



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/392327\)](/siakad/data_kelas/detail/392327)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/392327\)](/siakad/data_pengajar/detail/392327)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/392327\)](/siakad/list_peserta/392327)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/392327\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/392327)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/392327\)](/siakad/list_perkuliahan/392327)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/392327\)](/siakad/list_absensi/392327)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/392327\)](/siakad/list_kesanmhs/392327)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/392327\)](/siakad/list_jadwalujian/392327)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/392327\)](/siakad/set_nilai/392327)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/392327\)](/siakad/list_angketkelas/392327)

[RPS \(/siakad/view_rps/392327\)](/siakad/view_rps/392327)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/392327\)](/siakad/list_forumkelas/392327)

Program Studi

S2 - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Ganjil

Mata Kuliah

010613 - Integrated Marketing Communication (IMC) - 3 SKS

Nama Kelas

A



Kurikulum




2021





Sistem Kuliah





Reguler

Kapasitas

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Sabtu, 1 Okt 2022 10:00 - 12:00	IMC Overview <hr/> Sosialisasi RPS, Overview of IMC: Terminology, Promotional Mix Elements, Primary tools of Marketing Communication, Why Integrate, Definition of IMC	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
4	Sabtu, 15 Okt 2022 10:00 - 12:00	Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc <hr/> Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Sabtu, 22 Okt 2022 10:00 - 12:00	Segmentasi, Targeting, Positioning <hr/> Presentasi individu Segmentation, Targeting, Positioning (STP) dari Buku Shimp Chapter 5 hal 87. Dilanjutkan dengan diskusi penerapan STP pada brand UMKM	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
6	Sabtu, 29 Okt 2022 10:00 - 12:00	The Role of Persuasion in Marketing Communication <hr/> Presentasi Individu The Role of Persuasion in Marketing Communication	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
7	Sabtu, 5 Nov 2022 10:00 - 12:00	Advertising, Traditional Media Digital Media Direct Marketing Personal Selling <hr/> Presentasi individu: Advertising, Traditional Media Digital Media, Direct Marketing Personal Selling	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
8	Sabtu, 12 Nov 2022 10:00 - 12:00	1. Public Relation, Content Marketing, Viral Marketing Sponsorship 2. Sales Promotion <hr/> Presentasi individu Public Relation, Content Marketing, Viral Marketing Sponsorship Sales Promotion	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		5	83.33	
9	Sabtu, 19 Nov 2022 10:00 - 12:00	UTS <hr/> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
10	Sabtu, 26 Nov 2022 10:00 - 12:00	Konseptual IMC <hr/> -	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		5	83.33	
11	Sabtu, 3 Des 2022 10:00 - 12:00	Strategi IMC <hr/> ppt	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		5	83.33	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Sabtu, 10 Des 2022 10:00 - 12:00	Presentasi dan Diskusi Unsur2 Bauran Komunikasi Pemasaran _____	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
13	Sabtu, 17 Des 2022 10:00 - 12:00	Pembahasan Kasus berdasarkan unsur2 Bauran Komunikasi Pemasaran _____	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
14	Sabtu, 24 Des 2022 10:00 - 12:00	Diskusi dan presentasi 9 Bauran Komunikasi Pemasaran _____	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
15	Sabtu, 31 Des 2022 10:00 - 12:00	Managing Personal Communication dalam IMC _____	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	
16	Sabtu, 7 Jan 2023 10:00 - 12:00	Communicating Value _____	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		5	83.33	
17	Sabtu, 14 Jan 2023 10:00 - 12:00	UAS _____	Dr. Dra. Aminah Swarnawati, M.Si		6	100.00	