

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Beeby, C.E. 2003, *Pendidikan Di Indonesia*, Jakarta:LP3ES Lembaga Penelitian,
Budimantana, Arif.,Dkk. 2008. Corporate Social Responsibility: Alternatif
BAGI Pembangunan Indonesia. Jakarta: ICSD

Carroll, A. B., 1991, *The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward
the
Moral Management of Organizational Stakeholders*, Business Horizons,
Vol.
34, 4, page 39-48.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M. 2006. *Effective Public
Relations*
Jakarta: Prenada

David, Fred, R. 2011. *Strategic Management, Manajemen Strategi Konsep*. Edisi
12.
Salemba Empat. Jakarta.

Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset

Freddy Rangkuti, *Bussiness Plan*, (Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama,2000).

Gassing, Syarifuddin S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta:
ANDI.

Haris, Al Muhajir. 2016. Tesis “*Implementasi CSR PT. Agung perdana dalam
mengurangi dampak kerusakan lingkungan di desa Padang loang,
seppang,
dan desa bijawang kec,ujung loe kab. Bulukumba* “ program studi
Magister
ilmu pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jefkins, Frank. (2015). *Public Relations* (ed. 5). Jakarta: Erlangga

- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations* Edisi ke V. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono Rachmat. 2014. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.
- Kvint, Vladimir (2009). *The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics*. Routedledge. ISBN 9780203882917.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurtjahjani, MM, D., & Trivena, SAB., MAB, S. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Oktavia Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta : 222 Binarupa Aksara
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rachman, Nurdin M, Asep Efendi dan Emit Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Cetakan 1. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communucation A Framwork for PR Practitioners*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:
PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media*

Komunikasi. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Schermerhorn, J.R. (1993). *Management for productivity (4th ed.)*, Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Siyoto, Sodik.2015.*Dasar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soemirat. Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosadakarya

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Prenadamedia Group. Jakarta.

Van riel, C.B.M and Charles J. Fombrun. (2009). *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge

Jurnal :

Welly Wirman, Geny Gustina Sari (2021), “**Strategi Pengelolaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Melalui Program Bukit Mekar PT. PERTAMINA RUU II Dumai**”, Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study.

E-ISSN : 2442-9996. Vol 7 No.1 (2021).

<http://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/issue/view/427>

Maura Salsabilla Andini, Amalia Djuwita, “**Strategi Corporate Social Responsibility Pt. Pertamina Ep Terhadap Peningkatan Citra Perusahaan Melalui Koperasi Mina Agar Makmur Di Tambun**”. ISSN : 2355-9357, : Vol.8, No.2 April 2021.

<file:///C:/Users/USER/Downloads/14867-28740-1-SM.pdf>

Dina Anggresa Oktina, Eka Septiana Sari, Intan Angelina Sunardi, Laili Nurul Hanifah, Vicky F Sanjaya, “**Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt.**

Pertamina (Persero) Tahun 2018”, *Journal Of Management Studies*. E-ISSN : 2541-2665, Vol 14, No 2 (2020).

<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/8962>

Saleh, Mislan Sihite **”Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat”**, Jurnal Ilmu Komunikasi

Vol. 4. No. 1, Januari 2020, hlm 98-105 E-ISSN:25806955

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/download/4134/3607>

Robert f Dougherty **“Visual field representations and locations of visual areas V1/2/3 in human visual cortex”**, *Journal of Vision* October 2003, Vol.3, 1.

doi:<https://doi.org/10.1167/3.10.1>

“Strategi Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Rangka Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Dalam Kajian Aspek Hukum Bisnis)”, LEX LIBRUM : JURNAL ILMU HUKUM, Volume 4 Nomor 1 Desember 2017 Page: 637 – 655 p-issn: 2407-3849 e-issn: 2621-9867 doi:

<http://doi.org/10.5281/zenodo.1257791>

Vusparatih, Dina Sekar **”Biro Konsultan PR dan Kompetensi Praktisi PR di Era Industrialisasi Komunikasi dan Pencitraan”**. *Jurnal Humaniora* 2013, Vol.4 No.1 April 2013: 287-295.

<https://media.neliti.com/media/publications/166914-ID-biro-konsultan-pr-dan-kompetensi-praktis.pdf>

Rahanatha, Bayu dkk. **“Pengaruh tanggung jawab sosial di bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan terhadap citra yayasan green school”** Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Udayana, Bali, Indonesia. *E-jurnal manajemen Unud*, Vol. 5, No. 3, 2016: 1889-1914.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/17708/13169>

Internet :

“Dask Dinas P Dan P Provinsi Papua Rp.169 M”

<https://www.papua.go.id/view-detail-berita-683/index.html>. Diakses pada Tahun 2016

”Pendidikan Karakter Jiwa Utama Pendidikan Indonesia”

<https://p4tkbispar.kemdikbud.go.id/portal/index.php/2020/01/31/pendidikan-karakter-jiwa-utama-pendidikan-indonesia/> . Diakses pada 31 Januari 2020