

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Televisi.....	17
2.1.4 Program Tayangan.....	19
2.2 Kerangka Konsep.....	19
2.2.1 Teori Stimulus Organisme Respon (S.O.R).....	20
2.2.2 Teori Minat Menonton.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	29

3.5	Populasi dan Sampel.....	34	
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36	
3.7	Teknik Analisis Data.....	37	
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38	
3.9	Hasil Uji Validitas.....	40	
3.9.1	Uji Validitas Variabel X (Program Acara <i>Indonesia's Next Top Model</i> NET TV)		41
3.9.2	Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton).....	42	
3.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	43	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44	
4.2	Teknik Analisis Data.....	46	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70	
5.1	Kesimpulan.....	70	
5.2	Saran.....	71	
DAFTAR PUSTAKA.....		70	
LAMPIRAN.....		72	
KUESIONER PENELITIAN.....		75	