

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING*

Skripsi, Desember 2021

Raudhah Afifah Hassanul

2017140150

**PENGARUH PROGRAM ACARA “INDONESIA’S NEXT TOP MODEL” NET
TV TERHADAP MINAT MENONTON**

ABSTRAK

Indonesia’s Next Top Model adalah program acara yang tayang di NET TV. Para model berlomba untuk menjadi *Top Model* selanjutnya yang akan mendapatkan hadiah uang ratusan juta rupiah, satu unit mobil, serta kesempatan bergabung dengan agensi model internasional. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur Minat Menonton yang melihat Program Acara *Indonesia’s Next Top Model* NET TV. Teori yang digunakan Program Acara yaitu Pesan, Komunikan, Efek. Serta elemen dari Minat Menonton meliputi *Attention, Interest, Desire, Decision, Action*. Dalam Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, metode survei. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling*. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SPSS versi 23 untuk mendapatkan perhitungan yang akurat. Hasil kesimpulan bahwa Program Acara *Indonesia’s Next Top Model* NET TV memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Menonton dengan nilai t-hitung (11,107) > t-tabel (1,293). Dengan persentase Program Acara memiliki pengaruh terhadap Minat Menonton sebesar 65,1% sementara sisanya 34,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Program Acara TV, Minat Menonton

Referensi : 12 Buku dan 5 Website

Pembimbing : Mulkan Habibi, S.Kom.I., M.I.Kom.