

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan guna menjawab tujuan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pengaruh Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV menarik perhatian responden sebanyak 72 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (X) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden (tabel 4.3) pada variabel (X) sebesar 3,656. Dari semua dimensi Program Acara, dimensi (X2) yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu 3,736 dibandingkan dimensi lain dalam variabel (X)
2. Minat Menonton menarik perhatian responden sebanyak 72 responden menjawab setuju dari semua pernyataan variabel (Y) dalam kuesioner penelitian. Hal ini dapat dilihat dari hasil rekapitulasi jawaban responden (4.17) pada variabel (Y) sebesar 3,807. Dari semua dimensi Minat Menonton, dimensi (Y8) yang memiliki nilai mean tertinggi yaitu 3,986 dibanding dimensi lain dalam variabel (Y)
3. Pengaruh Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV memiliki pengaruh terhadap Minat Menonton, sebesar 0,651 (R Square) yang artinya 65,1% cukup besar untuk berpengaruh terhadap Minat Menonton karena lebih dari 50%. Sementara sisanya yaitu 34,9% dipengaruhi oleh factor lain. Nilai korelasi (r) sebesar 0,807 yang artinya Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV berpengaruh terhadap Minat Menonton. Hasil Uji Hipotesis diperoleh $t_{hitung}(11,107) > t_{tabel}(1,293)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil

tersebut, maka terdapat Pengaruh Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV terhadap Minat Menonton dan terbukti signifikan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dilihat hasil terendah terhadap Program Acara (tabel 4.1) pada variabel (X) sebesar 3,5 dari semua dimensi Program Acara, dimensi (X1) yang memiliki nilai mean terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (X) saran untuk program *Indonesia's Next Top Model*, segmen yang disajikan dibuat agar lebih menarik, sehingga penonton dapat mengingat segmen yang disajikan.
2. Dilihat hasil terendah terhadap Minat Menonton (tabel 4.12) pada variabel (Y) sebesar 3,680 dari semua dimensi Minat Menonton, dimensi (Y3) yang memiliki nilai mean terendah dibandingkan dimensi lain dalam variabel (Y) saran untuk program *Indonesia's Next Top Model*, membuat acara yang lebih menarik minat penonton sehingga penonton bisa sampai meluangkan waktu saat program acara di televisi saat jam tayang.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya serta menjadi pijakan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh Program Acara *Indonesia's Next Top Model* NET TV terhadap Minat Menonton dengan menggambarkan aspek kuantitatif ataupun kualitatif dengan kajian-kajian teori yang berbeda dan lebih terbaru.