

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN .....  | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....  | v    |
| ABSTRAK .....   | vi   |
| ABSTRACT .....  | vii  |
| BIODATA .....   | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....   | x    |
| DAFTAR ISI .....  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....  | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv  |
| <br>  |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....   | 1    |
| B. Perumusan Pokok Masalah .....  | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 6    |
| D. Signifikansi Penelitian .....  | 7    |
| 1. Manfaat Teoritis .....   | 7    |
| 2. Manfaat Praktis .....  | 7    |
| <br>  |      |
| BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN, PENELITIAN TERDAHULU,<br>KERANGKA KONSEP ..... | 8    |
| A. Tinjauan Pustaka .....   | 8    |
| 1. Komunikasi Politik .....   | 8    |
| 2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik .....                                   | 10   |
| 3. Public Relations (PR) Politik .....                                      | 12   |
| 4. Aktivitas Public Relations (PR) Politik .....                            | 15   |
| 5. Manajemen Citra dan <i>Storytelling</i> .....                            | 20   |
| 6. Memaknai Tanda, Penanda, dan Petanda dalam Citra Politik .....           | 21   |
| 7. Aplikasi Media TikTok .....  | 24   |

|  |    |
|--|----|
| B. Penelitian Terdahulu .....  | 24 |
| C. Kerangka Konsep.....  | 34 |
| <br>   |    |
| BAB III METODE .....   | 35 |
| A. Pendekatan Penelitian.....  | 35 |
| B. Strategi/Metode Penelitian.....   | 35 |
| C. Sifat Penelitian.....   | 35 |
| D. Penjelasan Konsep.....  | 36 |
| E. Informan dan Sumber Informasi .....   | 37 |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....  | 38 |
| G. Teknik Analisa Data.....  | 41 |
| H. Uji Kesahihan atau Keabsahan Data .....                                     | 42 |
| <br>   |    |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                                    | 43 |
| A. Hasil Penelitian.....   | 43 |
| 1. Profil Ganjar Pranowo .....   | 43 |
| 2. Manajemen Media Sosial TikTok Ganjar Pranowo.....                           | 49 |
| 3. Akun TikTok @ganjarpranowo dan Pemaknaan Video<br>Konten Terpilih .....     | 63 |
| B. Pembahasan .....  | 85 |
| 1. Komunikasi Politik Ganjar Pranowo melalui Media Sosial .....                | 85 |
| 2. Public Relations Politik dan Manajemen Citra Politik Ganjar<br>Pranowo..... | 87 |
| 3. Strategi Storytelling Ganjar Pranowo dalam Akun TikTok .....                | 94 |
| <br>   |    |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....   | 96 |
| A. Kesimpulan.....   | 96 |
| B. Saran .....   | 98 |
| <br>   |    |
| DAFTAR PUSTAKA   |    |
| LAMPIRAN   |    |