

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BIODATA SINGKAT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Fokus Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Komunikasi Bisnis	6
2. Promosi.....	9
3. <i>Branding</i>	14
4. <i>City Branding</i>	17
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODOLOGI	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Sifat Penelitian	30

D.	Metode Penelitian	30
E.	Informan dan Sumber Informasi	31
F.	Teknik Pengumpulan Data	32
G.	Teknik Analisis Data	32
H.	Uji Kesahihan atau Keabsahan Data	33
I.	Deskripsi Konsep	35
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
A.	Deskripsi Data	38
1.	Profile Dinas Pariwisata Kota Tangerang Selatan	38
2.	Visi dan Misi	39
3.	Struktur Organisasi	40
B.	Hasil Penelitian	40
1.	City Branding	40
2.	Promosi	49
C.	Pembahasan Penelitian	55
1.	City Branding	55
BAB V		66
PENUTUP		66
A.	Kesimpulan	66
B.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72
SURAT KEPUTUSAN BIMBINGAN TESIS		72
SURAT IZIN PENELITIAN		74
TRANSKRIP WAWANCARA		77