

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ASLI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN, TABEL DAN GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. TUJUAN PENELITIAN.....	12
D. MANFAAT PENELITIAN	12
D. SIGNIFIKANSI PENELITIAN.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP.....	14
A. Kajian Terdahulu	14

B. Public Relations.....	17
a. Definisi Public Relations.....	17
b. Model Public Relations.....	19
c. Cakupan Public Relations.....	20
d. Peran Public Relations.....	21
B. Definisi Media Sosial	25
a. Karakter Media Sosial.....	26
b. Media Sosial Instagram.....	29
C. Cyber Public Relations.....	32
a. Peran Cyber Public Relations	34
b. Tahapan Pelaksanaan Cyber Public Relations	36
D. Citra	36
E. World Class University	40
F. Kerangka Konsep	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	47
C. Penjelasan Konsep	51
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Sumber Informasi	57
F. Teknik Analisa Data	58

G. Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	61
B. PUBDOK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.....	67
C. Cyber Public Relations UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	76
D. Instagram UIN Syarif Hidayatullah Jakarta	79
E. Hasil Penelitian	80
1. Langkah Peran <i>Cyber PR</i> pada Instagram dalam Membentuk Citra Lembaga sebagai <i>World Class University</i>	81
2. Analisis Peran <i>Cyber PR</i> Pada Instagram dalam Membentuk Citra Lembaga sebagai <i>World Class University</i>.....	88
3. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116