

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Firmansyah (2019); Analisis Website UIN Jakarta Dalam Peningkatan Webometrics; Unpublished; Ciputat.
- Azra, Azyumardi (2006); *World Class University*; Harian Umum Republika, 20 April 2006, p. 12.
- Cresswell, Jhon. W (2014); *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach; ed.4*; Sage Publication.Inc; London.
- Cropley, Arthur (2019); *Introduction to Qualitative Research Methods*; Unpublished University Group; Hamburg.
- Sinatra, L., & Darmastuti, R. (2008); Kajian peran public relations dalam meningkatkan citra perguruan tinggi swasta di Jawa Tengah. *Scriptura*, 2(2), 95-105.
- Sutrisno, E., & Rahmanto, A. N (2019). *The Communication of Cyber Public Relation (CPR) Bureaucracy in the Field of Social Media. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(3), 693-697.
- Isna, T. D. (2018); *Transformasi PR di Era Industri 4.0*; <https://www.wartaekonomi.co.id/read203580/transformasi-pr-di-era-industri-40>.

- Kertamukti, Rama (2015); Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp); Jurnal Komunikasi Profetik, 08/No.01.
- Krisyantono, Rahmat (2017); Teori-Teori Public Relations Persepektf Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktek; Kencana Prenadamedia Group;Jakarta.
- Morrisan,MA (2015); Manajemen *Public Relations*; Kencana Prenadamedia Group;Jakarta.
- Nasrullah, Rulli (2015); *Media Media Sosial : Persepektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*; Simbiosis Rekatama Media;
- Onggo, Bob. J. (2004); *Cyber Public Relations*; PT Media Elex Komputindo Gramedia; Jakarta.
- Pertiwi, Wahyunanda. K (2019); Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia? www.tekno.kompas.com. Retrieved Mei 7, 2020, from <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>; 23 Desember 2019.
- Priansa, Donni. J (2017); *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*; CV Pustaka Setia; Bandung.
- Indriwati, Neng.,& Rahmanto, Andre (2018); *Strategy of Government Public Relations in Cyber Era (twitter ad Tool of Online Public Relations in Directorate General of Taxes)*. Atlantis Press, 165(*Advances in Social Science, Education and Humanities Research*), 311-315.

Suryana (2010); *Methodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*; Universitas Pendidikan Indonesia; Bandung.

Theaker, Alison (2004). *The Public Relations Hand Book; ed. ke 2*; Routledge Taylor and Francise Group; London.

Tri., Wahyu., & Prakarsa (2019); Implementasi *Cyber Public Relations* Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*;03/01.

UIN Jakarta (2017). *Rencana Strategis (RENSTRA) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2017-2022*; UIN Jakarta; Ciputat.

Young, David P (2009); *Online Public Relations: A Pratical Guide To Developing an Online Strategy In The World Of Social Media*; Kogan Page Limited; Philadelpia.

Yusuf, Muri (2015); *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*; Kencana Prenadamedia Group; Jakarta.

Zubaidah, Neneng (2021); *34 Universitas Terbaik di Indonesia versi QS Asia University Rankings 2022, UI Juara*.
<https://edukasi.sindonews.com/read/588616/211/34-universitas-terbaik-di-indonesia-versi-qs-asia-university-rankings-2022-ui-juara1635945101?showpage=all>; 3 November 2021.

www.timeshighereducation.com

www.wearesocial.com

www.biroauk.uinjkt.ac.id

www.feb.uinjkt.ac.id

www.uinjkt.ac.id

www.webometrics.com

Instagram @uinjktofficial

Facebook UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Youtube UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Tiktok @uinjktofficial

Twitter @uinjktofficial