

ABSTRAK

Nama : Anie Maryanie
Nama Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : *Instagram* Saluran Komunikasi Politik Dalam Walikota
Tangerang Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat
(Studi Kasus Pada Akun Instagram Walikota Tangerang
Arief Wismansyah)

Pembimbing : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Ringkasan :

Instagram merupakan salah satu hasil dari keberhasilan teknologi komunikasi yang telah menjadi bagian dari kehidupan sosial masyarakat. Masifnya penggunaan *Instagram* di masyarakat Indonesia memberikan potensi bagi berjalannya penyelenggaraan komunikasi politik bagi seorang pejabat public wali Kota Tangerang Arief Wismansyah dalam hal ini turut berpartisipasi dalam pemanfaatan *Instagram* sebagai salah satu saluran komunikasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang penyajian media sosial yang terapkan pada *Instagram* Arief Wismansyah dalam menyelenggarakan komunikasi politiknya kemudian, teori peluang penyajian media sosial oleh Jacobs dan Spierings digunakan untuk menganalisis keberhasilan Walikota Tangerang dalam memaksimalkan platform media sosialnya.

Untuk mengetahui hal tersebut, metode studi kasus berpendekatan kualitatif yang dianalisis secara deskriptif digunakan untuk menemukan temuan berdasarkan hasil wawancara kepada Wali Kota Tangerang Arief Wismansyah beserta pengikutnya di *Instagram* Observasi akun media sosial *Instagram* Arief Wismansyah dilakukan sebagai acuan pendukung atas data.

Hasil penelitian yang ditemukan Walikota Tangerang Arief Wismansyah berhasil memanfaatkan *Instagram* sebagai alat komunikasi politik melalui penyelenggaraan media sosial yang informatif untuk mendukung penyelenggaraan pemerintahan Kota Tangerang. Upaya itu juga turut membangun persepsi yang memuat dukungan masyarakat pengikutnya berdasarkan postingan yang terdapat di akunnya.

ABSTRACT

Name : Anie Maryanie
Program of Study : Magister Ilmu Komunikasi
Title : Instagram Political Communication Channels In The Mayor
Of Tangerang In Forming Community Perception (Case
Study On Tangerang Mayor Arief Wismansyah's
Instagram Account)
Supervisor : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.

Summary :

Instagram is one of the results of the success of communication technology which has become part of people's social life. The massive use of Instagram in Indonesian society provides the potential for the implementation of political communication for public officials, the mayor of Tangerang, Arief Wismansyah, to participate in the use of Instagram as a communication channel.

This study aims to find out the opportunities for presenting social media applied to Arief Wismansyah's Instagram in carrying out his political communication. Then, the theory of social media presentation opportunities by Jacobs and Spierings is used to analyze the success of the Mayor of Tangerang in maximizing his social media platform.

To find out, the case study method with a qualitative approach was analyzed descriptively to find findings based on the results of interviews with the Mayor of Tangerang Arief Wismansyah and his followers on Instagram.

The results of the research found by the Mayor of Tangerang, Arief Wismansyah, succeeded in using Instagram as a political communication tool through informative social media to support the administration of the Tangerang City government. This effort also helps to build a perception that supports the support of the community of his followers based on the posts contained in his account.