

PEMASARAN POLITIK | SABTU | 13.00-15.00

[Dashboard](#) / [Kursus Yang Saya Ikuti](#) / [PEMASARAN POLITIK | SABTU | 13.00-15.00](#) / [General](#) / [Berita Acara Perkuliahan](#) / [DATAVIEW](#)





Hidupkan Mode Ubah

Berita Acara Perkuliahan

Add a new entry

Current filter Search Per page

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0307115905	R ZUHRO	PERTEMUAN 1	25 September 2021	PERKULIAHAN PERTAMA MEMBAHAS: <ol style="list-style-type: none">1. RPS Mata Kuliah Pemasaran Politik2. Daftar Pustaka3. Peraturan/ Kedisiplinan Mahasiswa4. Pemasaran Politik: Suatu Pengantar	
0307115905	R ZUHRO	PERTEMUAN 2	2 October 2021	PERKULIAHAN KEDUA MEMBAHAS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK <ol style="list-style-type: none">1. Proses strategi pemasaran politik2. Strategi Pemasaran Politik3. Peran Marketing dalam Politik4. Strategi Pendekatan Pasar Politik5. Signifikansi Positioning Politik6. Pilihan Trade off dalam Marketing Politik7. Strategi Pemenangan Pemilu8. Strategi berburu Pemilih9. Proses Pemasaran Politik10. Segmentasi dan Positioning Politik11. Model Positioning Pemilu12. Kampanye Politik dan Kampanye Pemilu	
0307115905	R ZUHRO		9 October 2021	PERKULIAHAN KETIGA MEMBAHAS MARKETING POLITIK: <ol style="list-style-type: none">1. Urgensi Marketing Politik dalam Pemilu2. Model Marketing Politik Calon dalam Pilpres	
0307115905	R ZUHRO		16 October 2021	PERKULIAHAN KEEMPAT MEMBAHAS KOMUNIKASI POLITIK DAN TUGAS MAHASIWA <ol style="list-style-type: none">1. Aktor: Komunikator Politik2. Proses Komunikasi Politik3. Presentasi dan Diskusi Tugas Mahasiswa	
0307115905	R ZUHRO	PERTEMUAN 5	23 October 2021	PERKULIAHAN KELIMA MEMBAHAS: <ol style="list-style-type: none">1. Periklanan Politik2. Presentasi dan Diskusi Tugas Mahasiswa	
0307115905	R ZUHRO	PERTEMUAN 6	30 October 2021	PERKULIAHAN KEENAM MEMBAHAS OPINI PUBLIK DAN MASYARAKAT MAJEMUK: <ol style="list-style-type: none">1. Ruang Publik Politis2. Fungsi Ruang Publik Politis3. Komunikasi antara Ruang Publik dan Sistem Politik4. Perspektif Komunikasi dalam Opini Publik	

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0307115905	R ZUHRO	PERTEMUAN 7	6 November 2021	PERKULIAHAN KETUJUH MEMBAHAS KOMUNIKASI POLITIK, MEDIA MASSA DAN KAMPANYE PEMILIHAN: 1. Fungsi Media Massa 2. Kekuatan Media Massa 3. Mengagregasi dan Mengartikulasikan Kepentingan 4. Pengaruh Media Massa 5. Pandangan, Persepsi dan Penilaian terhadap realitas 6. Pendapat Umum 7. Pengaruh Iklan terhadap Pemilih 8. Kampanye dan Pemasaran Politik	   

[◀ Daftar Hadir Mahasiswa](#)
Pindah ke...
[Video Conference ▶](#)

 Dokumen Moodle untuk halaman ini

Anda login sebagai ASTRIANA SINAGA. (Keluar)

MIK3113-MIKOM-20211

Data retention summary

Get the mobile app

This page is: General type: incourse. Context Dataform: Berita Acara Perkuliahan (context id 543901). Page type mod-dataform-view.