



REKAP HADIR MAHASISWA
PROGRAM S1 PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR (PGSD)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA, TAHUN AKADEMIK 2021/2022

MATA KULIAH : PP08021302 - DIGITAL MARKETING
 DOSEN : YASIN EFENDI
 HARI / JAM : SELASA / 16.00 S.D 21.40

SEMESTER : 1 (Ganjil)
 RUANG : - (Daring)

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN														Total
			1 Daring	2 Daring	3 Daring	4 Daring	5 Daring	6 Daring	7 UTS	8 Daring	9 Daring	10 Daring	11 Daring	12 Daring	13 Daring	14 UAS	
1	20210810270001	ADNUL YAKIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
2	20210810270002	MARIYAM NOVYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
3	20210810270003	RIFA MISRITA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
4	20210810270004	SANTI GAYANTI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
5	20210810270005	SLAMET RAHARJO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
6	20210810270006	SITI NURJANAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
7	20210810270007	YEYET RAGUSTI HARIYATI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
8	20210810270008	DESKIA CONNY ODELIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
9	20210810270009	SITI ALAWIYAH	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
10	Dosen Utama	YASIN EFENDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14



Mengertikan
 Sekretaris Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Nurbahiyah Idiyasari, M.Pd.
 NIDN : 0316108401



Jakarta, 12 Januari 2022
 Dosen Pengampu






YASIN EFENDI
 NIDN : 0402117003

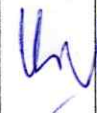

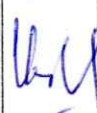



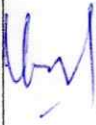
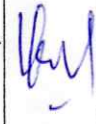

AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN PRODI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

Nama Dosen : YASIN EFENDI
NIP : 0402117003
Mata Kuliah : DIGITAL MARKETING
Kelas : Daring
SKS : 3

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	9 November 2021	16.00-18.50	<ul style="list-style-type: none">• RPS• Kontrak kuliah• Instrumen Asessment Kegiatan belajar 1 : <ul style="list-style-type: none">• Konsep Pemasaran Digital• Pengertian Pemasaran Digital,• Konsumen Digital• Manfaat Pemasaran Digital	<ul style="list-style-type: none">• Pemaparan di ruang kelas/ ruang Zoom/Gmeet dan diskusi• Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan• Penugasan terstruktur: Membuat narasi esay tentang mata kuliah	<ul style="list-style-type: none">• Ryan, Damian dan Calvin Jones, 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 1• Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 2	
2	9 November 2021	18.50-21.40	Merancang pembuatan Website terdiri dari : <ul style="list-style-type: none">• Pengertian Website• Jenis-jenis website,• Merencanakan/merancang website	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas• Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan• Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review	<ul style="list-style-type: none">• Jones Alex Trengove, Anna Malezyk, Justin Beneke, 2013. "Internet Marketing: A Highly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing", GetSmarter: the Creative Commons BY-NC 3.0., Bab 2• Nirmala, Endar. Putu Budayasa. Ani Setiani, 2013. "Pemasaran Online I", Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan-Direktorat Pembinaan SMK, Jakarta. Bab 2• Ryan, Damian dan Calvin Jones, 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 2	

3	16 November 2021	16.00-18.50	<p>Konsep Search Engine Optimization terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Search Engine Optimization (SEO) / SERP (Search Engine Result Page). • Cara kerja Search Engine Optimization (SEO), Keyword dalam SEO, • Strategi membuat SEO, SEO on page / SEO off page 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<p>Emarketing Institute, 2017. "Internet Marketing Online Marketing Fundamentals: Course Material-Knowledge Required-for Certificate", eMarketing Institute, Copenhagen Denmark. Bab 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jones Alex Trengove, Anna Malezyk, Justin Beneke, 2013. "Internet Marketing: A Highly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing", GetSmarter: the Creative Commons BY-NC 3.0. Bab 6 	
4	16 November 2021	18.50-21.40	<p>Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial, terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perilaku etik dan tidak etik • Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap stakeholder • Pengertian media sosial, Pengertian Viral Marketing, • Macam-macam pemasaran melalui media sosial (facebook, linkedin, twitter, Pinterst) dan • Pemasaran menggunakan Media Vide 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<p>Ryan, Damian dan Calvin Jones, 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 2 	
5	23 November 2021	16.00-18.50	<p>Pemasaran Menggunakan Surat Elektronik (Email Marketing) terdiri dari :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian email marketing, • Bagian-bagian surat elektronik, • Etika dan Klasifikasi Surat Elektronik, • Membuat, mengoperasikan dan memanfaatkan surat elektronik untuk pemasaran. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<p>Ryan, Damian dan Calvin Jones, 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 4 	
6	23 November 2021	18.50-21.40	<p>Iklan Pay Per Click (PPC) terdiri dari :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep PPC, • Optimasi cara memantau kinerja PPC, • Konsep AdWords dan menggunakan Adwords 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<p>Ryan, Damian dan Calvin Jones, 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 5 	
7	30 November 2021	16.50-18.50	UTS	Mengerjakan soal UTS	Semua buku dan Bab yang sudah dibelajarkan selama ini	

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
8	07 Desember 2021	16.00-18.50	<p>Iklan Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian iklan online. • Jenis-jenis iklan online. • Cara memasarkan iklan online. • Model pembayaran iklan online. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Jones Alex Trengove, Arna Malezyk, Justin Beneke, 2013. "Internet Marketing: A Highly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing", GetSmarter: the Creative Commons BY-NC 3.0. Bab 5 • Nirmala, Endar. 2013. "Pemasaran Online: Kelas 10 Semester 2", Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidikan dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata, Jakarta. Bab 7 	
9	07 Desember 2021	18.50-21.40	<p>Pemasaran pada E-Commerce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian E-Commerce • Memasarkan produk melalui penjualan online • Afiliasi untuk mempromosikan situs E-Commerce • Membuat atau memanipulasi aplikasi E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Emarketing Institute, 2017. "Internet Marketing Online Marketing Fundamentals: Course Material-Knowledge Required-for Certificate", eMarketing Institute, Copenhagen Denmark. Bab 7 • Nirmala, Endar. 2013. "Pemasaran Online: Kelas 10 Semester 2", Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidikan dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata, Jakarta. Bab 8 	
10	14 Desember 2021	16.00-18.50	<p>Pemasaran melalui perangkat mobile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dasar pemasaran melalui perangkat mobile • Spesifikasi perangkat mobile • Membuat website menggunakan template pada perangkat mobile. • Strategi pemasaran pada perangkat mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Ryan, Damian dan Calvin Jones. 2009. "Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation", Kogan Page Limited, Great Britain and United State. Bab 11 • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta, Bab 9 	
11	14 Desember 2021	18.50-21.40	<p>Pemasaran melalui blog</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Blog dan Adsense • Pembuatan blog • Cara mendaftar dan mendapat Persetujuan Adsense • Pemasangan iklan adsense dalam blog • Cara mencari pendapatan dari Google Adsense • Mengoptimalkan interface Adsense 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Nirmala, Endar. 2013. "Pemasaran Online: Kelas 10 Semester 2", Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidikan dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata, Jakarta. Bab 11 • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 2 	

12	21 Desember 2021	16.00-18.50	<p>Riset pasar melalui online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riset pasar dan pesaing secara on-line • Strategi yang menarik untuk calon pelanggan • Konten pemasaran yang mampu menarik minat pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Jones Alex Trengove, Anna Malezyk, Justin Beneke, 2013. "Internet Marketing: A Highly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing", GetSmarter: the Creative Commons BY-NC 3.0. Bab 8 • Nirmala, Endar. 2013. "Pemasaran Online: Kelas 10 Semester 2", Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidikan dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata, Jakarta. Bab 12 	
13	21 Desember 2022	18.50-21.40	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan baik dengan pelanggan melalui berbagai media • Strategi dalam memperoleh pendapatan dan keuntungan 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok dan presentasi serta feedback dalam kelas • Belajar mandiri untuk konstruksi pengetahuan • Penugasan terstruktur berkelompok: Literature review 	<ul style="list-style-type: none"> • Jones Alex Trengove, Anna Malezyk, Justin Beneke, 2013. "Internet Marketing: A Highly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing", GetSmarter: the Creative Commons BY-NC 3.0. Bab 10 • Susanto, Jimmy dan Juanda Rovelim, 2016. "Digital Marketing in Action: 70 Strategi Mudah dan Efektif untuk Memenangkan Persaingan di Era Digital", PLP Book, Jakarta. Bab 3 	
14	11 Januari 2022	18.30-20.30	UAS	Mengerjakan soal UAS	Semua buku dan Bab yang sudah dibelajarkan selama ini	

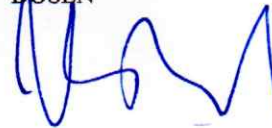
Menyetujui,
Sekretaris Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar



NURBAITI WIDYANTI, M.Pd.
NIDN : 0316108401

DITETAPKAN DI : JAKARTA
PADA TANGGAL : 12 Januari 2021

DOSEN



YASIN EFENDI
NIDN : 0402117003



Universitas
Muhammadiyah
Jalan KH Ahmad Dahlan,
Cirendeu, Ciputat

Daftar Nilai Ujian
Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Ganjil 2021/2022

KODE : PP08021302
MK : Digital Marketing
PROGRAM : Linier
DOSEN : **YASIN EFENDI**
SMT / KLS : 1 PGSD

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Tugas			UTS		UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	20%	Nilai	30%	Nilai	50%	ANGKA	HURUF	
1	20210810270001	AINUL YAKIN	100	20	85	25.5	88	44	89.5	A	
2	20210810270002	MARIYAM NOVIYANTI	100	20	88	26.4	94	47	93.4	A	
3	20210810270003	RIFA MISRITA	100	20	93	27.9	91	45.5	93.4	A	
4	20210810270004	SANTI GAYANTI	100	20	88	26.4	94	47	93.4	A	
5	20210810270005	SLAMET RAHARJO	100	20	90	27	91	45.5	92.5	A	
6	20210810270006	SITI NURJANAH	100	20	95	28.5	88	44	92.5	A	
7	20210810270007	YEYET RAGUSTI HARIYATI	100	20	90	27	91	45.5	92.5	A	
8	20210810270008	DESKIA CONNY ODELIA	100	20	88	26.4	88	44	90.4	A	
9	20210810270009	SITI ALAWIYAH	100	20	92	27.6	97	48.5	96.1	A	
10											
11											

Jakarta, 12 Januari 2022

Dosen Utama,

YASIN EFENDI

NIP : 0402117003



NURBAITI WIDYASARI, M.Pd

NIDN : 0316108401