



**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PROJECT AIR ZILINGO DI  
YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI  
(Survei pada *Viewers* Iklan Youtube Zilingo)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu  
(S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Hilda Aulia Sari**

**NPM : 2016140154**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2020**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM ILMU KOMUNIKASI  
KOSENTRASI ADVERTISING  
SKRIPSI,**

**Hilda Aulia Sari  
2016140154**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PROJECT AIR PADA IKLAN  
ZILINGO DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI**

(i + 111 Halaman+ + 10 Tabel)

**ABSTRACT**

Zilingo adalah PT. Zillion Tech Indonesia yang merupakan *markerplace fashion* di Asia Tenggara yang memberikan kesempatan bagi anak muda untuk mendapatkan *fashion* unik,trendy masa kini. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur Brand Ambassador Project AIR Zilingo mengukur Minat Beli pada *Viewers Youtube Zilingo*, mengukur seberapa besar Pengaruh *Brand Ambassador Project AIR Zilingo Di Youtube*, Terhadap Minat Beli. Teori yang digunakan adalah *Brand Ambassador* meliputi *Visibility ,Creadibility , Atraction, Power* serta Minat Beli meliputi *Attention, Interest ,Desire , Action (AIDA)*. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, metode survey. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang diberikan kepada 139 responden dari populasi 139 responden pada interaksi terakhir yaitu berupa *comment* dalam akun Youtube Zilingo. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Total Sampling* dengan membagikan kuesioner ke semua populasi yang ada. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SPSS versi 25 untuk mendapatkan perhitungan yang akurat. Hasil Kesimpulan bahwa *Brand Ambassador Project AIR Zilingo di Youtube* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t-hitung (17,826) > t tabel (1,667). Diperoleh nilai korelasi R 0,836 dinyatakan Brand Ambassador Project AIR Zilingo di Youtube berpengaruh positif searah dan kuat terhadap Minat Beli Pada Aplikasi, untuk nilai R square menunjukkan angka 0,899. Angka tersebut diartikan bahwa Brand Ambassador Project AIR Zilingo 'Belanja Versi Gue' di Youtube terhadap Minat Beli sebesar 69,9%, dengan persamaan regresi  $Y = 0,841 + 0,768 X$ .

**Kata Kunci : Brand Ambassador, Youtube, Minat Beli**

**Referensi : 12 Buku, 5 Internet dan 4 Karya Ilmiah**

**Dosen Pembimbing : Velda Ardia, S.Ikom. M,Si.**