



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/403748\)](/siakad/data_kelas/detail/403748)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/403748\)](/siakad/data_pengajar/detail/403748)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/403748\)](/siakad/list_peserta/403748)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/403748\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/403748)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahahan/403748\)](/siakad/list_perkuliahahan/403748)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/403748\)](/siakad/list_absensi/403748)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/403748\)](/siakad/list_kesanmhs/403748)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/403748\)](/siakad/list_jadwalujian/403748)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/403748\)](/siakad/set_nilai/403748)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/403748\)](/siakad/list_angketkelas/403748)

[RPS \(/siakad/view_rps/403748\)](/siakad/view_rps/403748)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/403748\)](/siakad/list_forumkelas/403748)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Genap

Mata Kuliah

WK01042316 - Reputation Management - 3 SKS

Nama Kelas

I

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
1	Senin, 4 Mar 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Penjelasan tentang RPS Definisi dan Ruang Lingkup PR PR Goals	Penjelasan tentang RPS Definisi dan Ruang Lingkup PR PR Goals
2	Senin, 18 Mar 2024	10:00 s.d. 11:00	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Konsep Reputasi Image waktu evaluasi terhadap perusahaan unsur yang dievaluasi	Konsep Reputasi Image waktu evaluasi terhadap perusahaan unsur yang dievaluasi
3	Senin, 25 Mar 2024	10:00 s.d. 11:00	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UNSUR PEMBENTUK CORPORATE REPUTATION CORPORATE BELIEF	UNSUR PEMBENTUK CORPORATE REPUTATION CORPORATE BELIEF
4	Senin, 1 Apr 2024	10:00 s.d. 11:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Identitas perusahaan pentingnya identitas untuk membentuk reputasi dan kemudahan identifikasi perusahaan	Identitas perusahaan pentingnya identitas untuk membentuk reputasi dan kemudahan identifikasi perusahaan
5	Senin, 22 Apr 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Unsur pembentuk Corporate Reputation Corp. Belief Corp. Values Corp. Character Corp. Goals Corp. Action contoh kasus	Unsur pembentuk Corporate Reputation Corp. Belief Corp. Values Corp. Character Corp. Goals Corp. Action contoh kasus

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
6	Senin, 29 Apr 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Reputation Management tahapan dalam manajemen reputasi	Reputation Management tahapan dalam manajemen reputasi
7	Senin, 6 Mei 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Studi Kasus 1. Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi 2. Contoh kasus Manajemen Reputasi pada organisasi Persiapan proposal jurnal	Studi Kasus 1. Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi 2. Contoh kasus Manajemen Reputasi pada organisasi Persiapan proposal jurnal
8	Senin, 13 Mei 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UTS	UTS
9	Senin, 20 Mei 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Reputasi dan peran praktisi PR dalam organisasi /perusahaan 2. Konsep relationships dalam organisasi / perusahaan 3. Model Public Engagement Eidelman	1. Reputasi dan peran praktisi PR dalam organisasi /perusahaan 2. Konsep relationships dalam organisasi / perusahaan 3. Model Public Engagement Eidelman
10	Senin, 27 Mei 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	peran Media dan pengaruhnya pada pembentukan Reputasi, serta bagaimana organisasi menggunakan media sosial	peran Media dan pengaruhnya pada pembentukan Reputasi, serta bagaimana organisasi menggunakan media sosial

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
11	Senin, 3 Jun 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Konsep dasar isu 2. Apa yang menjadi kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya untuk organisasi dan perusahaan 3. Pengelolaan isu untuk reputasi organisasi dan perusahaan	1. Konsep dasar isu 2. Apa yang menjadi kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya untuk organisasi dan perusahaan 3. Pengelolaan isu untuk reputasi organisasi dan perusahaan
12	Senin, 10 Jun 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Komunikasi Krisis dan efeknya pada reputasi organisasi atau perusahaan	Komunikasi Krisis dan efeknya pada reputasi organisasi atau perusahaan
13	Senin, 17 Jun 2024	10:00 s.d. 12:25	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Key Concepts dan Kerangka Konsep CSR 2. Audiences penerima pesan CSR 3. Tools yang digunakan dalam mengkomunikasikan CSR 4. Code of Conduct dalam menjalankan komunikasi CSR 5. Transparansi informasi CSR	1. Key Concepts dan Kerangka Konsep CSR 2. Audiences penerima pesan CSR 3. Tools yang digunakan dalam mengkomunikasikan CSR 4. Code of Conduct dalam menjalankan komunikasi CSR 5. Transparansi informasi CSR
14	Senin, 24 Jun 2024	10:00 s.d. 12:25		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	Online Reputation Management dan mengeksplorasi perusahaan dalam mengelola reputasi secara digital STUDI KASUS	Online Reputation Management dan mengeksplorasi perusahaan dalam mengelola reputasi secara digital STUDI KASUS

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
15	Senin, 1 Jul 2024	10:00 s.d. 12:25		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	1. Summary & Case Studies Reputation Management 2. Manfaat khusus Public Relations dalam Reputation Management Mahasiswa menyelesaikan manuskrip jurnal	1. Summary & Case Studies Reputation Management 2. Manfaat khusus Public Relations dalam Reputation Management Mahasiswa menyelesaikan manuskrip jurnal
16	Senin, 8 Jul 2024	10:30 s.d. 12:00	GP304	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si	UAS	Ujian Akhir Semester