

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Program	2
1.4. Manfaat Usaha.....	2
1.5. Luaran Kegiatan	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1. Kondisi Umum lingkungan	3
2.2. Peluang dan Kelayakan Usaha	3
2.3. Analisis Ekonomi Usaha	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	5
3.1. Produksi... ..	5
3.2. Pemasaran	6
3.3. Manajemen Usaha	7
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN	8
4.1 Kemajuan Pekerjaan	8
4.2 Ketercapaian Target Luaran	8
4.3 Potensi Pengembangan Usaha	8
BAB 5. PENUTUP	9
5.1. Kesimpulan.....	8
5.2. Saran.....	8
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN	11

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Laba/Rugi	4
Tabel 2. Perhitungan Pembuatan Produk Harga Promosi	7
Tabel 3. Perhitungan Pembuatan Produk Harga Asli.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan diagram proses produksi dan pemasaran.....	5
--	---

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu penghasil kopi terbesar di dunia. Jumlah kebutuhan kopi di Indonesia diperkirakan akan terus meningkat dikarenakan semakin tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap produk olahan kopi salah satunya minuman kopi. Dikarenakan semakin tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap kopi. Menurut Santosa dan Yuwono (2018), setiap cangkir kopi yang diminum mengandung ampas kopi rata-rata memiliki berat 20 gram. Oleh karena itu, limbah kopi harus diolah karena sangat memberi dampak membahayakan bagi kesehatan dan lingkungan (Sumadewi *et al*, 2020). Pemanfaatan limbah atau ampas kopi dapat dijadikan inovasi baru, yaitu dengan membuat sabun organik dari ampas kopi.

Menurut Aprilia (2013), kandungan ampas kopi terdiri dari kafein, asam organik, mineral, dan antioksidan yang bermanfaat untuk meghaluskan kulit, melembabkan kulit, dan mencegah radikal bebas. Di sisi lain, ampas kopi yang memiliki tekstur dan butiran yang kasar dapat digunakan untuk membantu mengangkat sel kulit mati sekaligus melembabkan kulit. Aroma yang tajam, khas serta manfaatnya yang beragam membuat kopi telah banyak digunakan sebagai bahan baku lulur oleh orang-orang terdahulu (Ningsih *et.al*, 2015). Adapun keunggulan produk yaitu ramah lingkungan yang di ambil dari limbah rumah tangga dan *coffee shop*, serta terdapat *scrub* dari kopi yang bisa membuat *exfoliasi* kulit.

Sabun herbal atau organik adalah sabun berbahan dasar berupa sabun natural tanpa deterjen sintetik, kemudian ditambahkan bahan aditif berupa zat organik seperti bunga, buah, biji, dan minyak. Bahan organik tersebut berasal dari tumbuhan yang bermanfaat bagi kesehatan kulit. Nilai tambah yang diharapkan dengan penggunaan bahan alami yang memiliki kandungan gizi yang tinggi bagi kulit seperti vitamin E, probiotik, asam laurat, dan lain-lainnya adalah meningkatkan kesehatan kulit dan tidak membuat kulit menjadi iritasi. Dalam produk yang akan dihasilkan, ampas kopi didapat dari limbah rumah tangga, seperti warung kopi atau *coffee shop*, serta penambahan *olive oil virgin* sebanyak 20% (Purwaningtyas *et al*, 2022).

Target pasar produk ini yaitu dari semua kalangan mulai dari anak-anak sampai orang dewasa atau lanjut usia, khususnya wanita berusia 30-40 tahun. Karena tidak sedikit orang yang mengalami alergi sabun yang beredar di pasaran yang di sebabkan oleh bahan kimia atau *Sodium Lauryl/Laureth Sulfate* (SLS) dan sabun organik ini merupakan solusinya.

1.2. Rumusan Masalah

Permasalahan yang melatar belakangi proposal ini adalah :

- a. Bagaimana meningkatkan nilai jual limbah ampas kopi.
- b. Bagaimana membuat sabun organic yang ramah lingkungan.
- c. Bagaimana cara memaksimalkan peluang usaha pada limbah ampas kopi rumah tangga, *coffe shop* atau warung kopi di Jakarta dan Tangerang Selatan.

1.3. Tujuan Program

Adapun beberapa tujuan program ini adalah :

- a. Meningkatkan nilai jual limbah ampas kopi.
- b. Mengurangi jumlah limbah ampas kopi di Jakarta dan Tangerang Selatan.
- c. Menjadi stimulus berdirinya UMKM sabun organic berbasis pengelolaan limbah ampas kopi.

1.4. Manfaat Usaha

Program ini dapat digunakan sebagai pendorong usaha yang memanfaatkan limbah ampas kopi menjadi suatu produk yang memiliki nilai jual tinggi. Apabila dikembangkan lebih besar, diharapkan dapat memberikan peluang usaha dan membuka lapangan pekerjaan, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dengan usaha yang dimulai sejak pelaksanaan PKM ini.

1.5. Luaran Kegiatan

Luaran dari kegiatan PKM Kewirausahaan ini menghasilkan:

- a. Laporan Kemajuan “KEOPI BINU”
- b. Laporan Akhir “KEOPI BINU”
- c. Produk Usaha “KEPI BINU”
- d. Akun Media Sosial

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Kondisi Umum Lingkungan

Sabun yang beredar di pasaran memiliki bahan kimia yang cukup tinggi. Beberapa orang juga sensitif pada bahan kimia yang terkandung dalam sabun yang beredar dipasaran. Hal ini menjadi peluang pasar bagi produk sabun organik yang mengandung ampas kopi dan minyak zaitun yang ditujukan untuk mengatasi masalah tersebut.

Selain itu, berdasarkan laporan Statistik Indonesia, jumlah produksi kopi Indonesia mencapai 774,60 ribu ton pada 2021. Jumlah ini meningkat sekitar 1,62% dari tahun sebelumnya yang sebanyak 762,20 ribu ton. Sumatera Selatan merupakan produsen kopi terbesar di Indonesia sepanjang 2021. Menurut data *International Coffee Organization (ICO)*, konsumsi kopi di Indonesia mencapai 5 juta kantong berukuran 60 kilogram pada periode 2020/2021.

Konsumsi kopi Indonesia menjadi salah satu yang terbesar di dunia. Indonesia berada di urutan kelima atau di bawah Jepang yang konsumsi kopinya mencapai 7,39 juta kantong berukuran 60 kg. Besarnya produksi dan konsumsi akan kopi mengakibatkan banyaknya pula limbah kopi berupa ampas kopi. Hal ini juga dapat menjadi peluang usaha produk sabun organik ampas kopi karena bahan baku mudah didapat.

2.2. Peluang dan Kelayakan Usaha

Produk yang akan dijual adalah sabun dengan nama dagang “Keopi Binu”, dipasarkan dalam bentuk sabun batang atau *bar soap* yang dibungkus dengan *wrapping plastic* lalu dikemas lagi dengan kardus. Pembeda produk ini dengan produk lain yaitu mengikuti slogan *back to nature* untuk meminimalisir penggunaan plastic yang dapat merusak lingkungan, mulai dari produk sampai kemasan yang dipakai. Untuk ukuran produk yang akan dipasarkan 7 cm x 7 cm dengan tebal 3 cm. Produk akan dipasarkan secara online, melalui *e-commerce* serta *social media* dan melalui sistem PO (*pre-order*) dengan harga Rp. 25.000/pcs.

Produk sabun organik Keopi Binu berbeda dengan produk sabun kopi yang beredar, karena produk ini berbahan dasar berupa sabun natural tanpa deterjen sintetik, kemudian ditambahkan bahan aditif berupa zat organik seperti bunga, buah, biji, dan minyak serta penambahan *olive oil virgin* sebanyak 20%. Dalam menjaga persaingan dengan kompetitor yang ada dalam pelaksanaan, penjualan, produk ini selalu dijaga kualitasnya mulai dari bahan baku yang digunakan, pengemasan, dan strategi penjualan serta harga jual yang terjangkau bagi masyarakat dibandingkan dengan produk serupa.

2.3. Analisis Ekonomi Usaha

Tabel 1. Analisis Laba/Rugi

Uraian		Tahun ke-1		Tahun ke-2	
		Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
A	Penerimaan				
	Produksi	750	810	870	930
	Harga	Rp 25.000	Rp 25.000	Rp 25.000	Rp 25.000
	Penjualan	Rp18.750.000	Rp20.250.000	Rp21.750.000	Rp23.250.000
B	Biaya				
B.1	Biaya variabel				
	Minyak Zaitun	Rp 1.630.435	Rp 1.760.870	Rp 1.891.304	Rp 2.021.739
	Minyak Kelapa Sawit	Rp 326.087	Rp 352.174	Rp 378.261	Rp 404.348
	Minyak Kelapa	Rp 679.348	Rp 733.696	Rp 788.043	Rp 842.391
	Ampas Kopi	Rp 10.417	Rp 11.250	Rp 12.083	Rp 12.917
	Aquades	Rp 131.341	Rp 141.848	Rp 152.355	Rp 162.862
	Soda api	Rp 120.833	Rp 130.500	Rp 140.167	Rp 149.833
	Wrapping paper	Rp 225.000	Rp 243.000	Rp 261.000	Rp 279.000
	Kardus	Rp 750.000	Rp 810.000	Rp 870.000	Rp 930.000
	Jaring sabun	Rp 750.000	Rp 810.000	Rp 870.000	Rp 930.000
	Essensial Oil Kopi	Rp 80.000	Rp 86.400	Rp 92.800	Rp 99.200
	Total Biaya Variabel	Rp 4.623.460	Rp 4.993.337	Rp 5.363.214	Rp 5.733.091
B.2	Biaya tetap				
	Penyusutan Alat	Rp 277.550	Rp 277.550	Rp 277.550	Rp 277.550
	Promosi	Rp 600.000	Rp 600.000	Rp 600.000	Rp 600.000
	Total Biaya Tetap	Rp 877.550	Rp 877.550	Rp 877.550	Rp 877.550
	Total Biaya	Rp 5.501.010	Rp 5.870.887	Rp 6.240.764	Rp 6.610.641
C	Laba	Rp13.248.990	Rp14.379.113	Rp15.509.236	Rp16.639.359

Analisa *Break Even Point* (BEP)

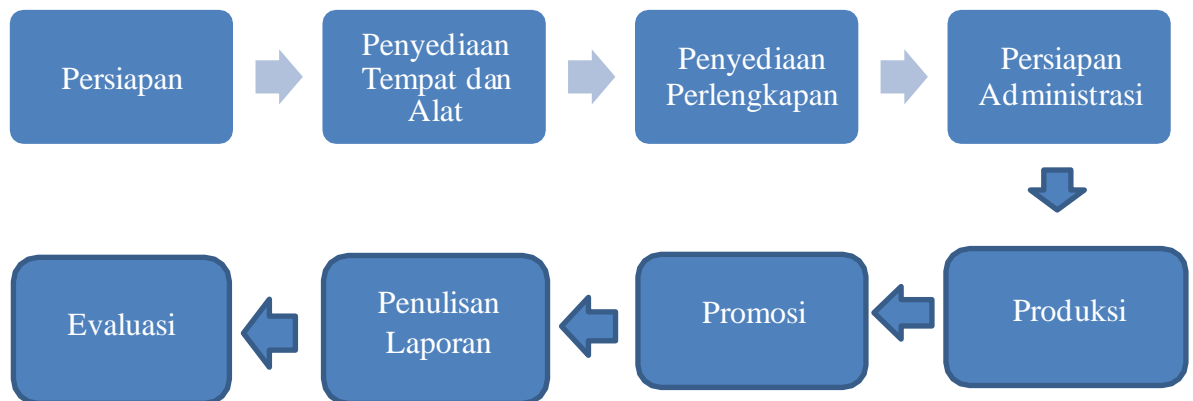
$BEP \text{ Unit} = \text{Biaya tetap} / (\text{Harga jual} - \text{Biaya Variable per unit})$

$$\begin{aligned}
 BEP \text{ Unit} &= \frac{\text{Rp } 877.550}{\text{Rp } 25.000 - \text{Rp } 6.271,28} \\
 &= 47
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan *BEP* unit di atas, dalam 1 (satu) semester atau 6 bulan, usaha ini memiliki titik impas 47 pcs. Artinya usaha ini harus menjual 47 pcs sabun setiap 6 bulan untuk balik modal. Dari perhitungan proyeksi laba/rugi pada Tabel 2, usaha ini sudah akan mendapatkan keuntungan pada 6 bulan pertama.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Selama pelaksanaan kegiatan, metode yang digunakan dalam proses produksi *Pre order* dan *Direct Selling*. Metode ini diterapkan agar tujuan dari pelaksanaan proses produksi dapat berjalan efektif. Secara umum, tahapan pelaksanaan kegiatan proses produksi dan promosi dapat disajikan melalui gambar berikut :



Gambar 1. Bagan diagram proses produksi dan pemasaran

Pre order biasanya diterapkan apabila terdapat produk yang dipesan oleh konsumen melalui salah satu anggota tim. Sedangkan *direct selling* juga diterapkan oleh kami tim pelaksana dalam memasarkan produk Keopi Binu. Metode ini diterapkan melalui media sosial *Instagram*. Selama proses produksi, kualitas serta efektivitas kegiatan selalu dievaluasi dengan mengacu pada hasil kegiatan yang telah dilaksanakan sebelumnya. Kemudian, hasil evaluasi kegiatan tersebut juga dievaluasi melalui bimbingan dengan dosen pembimbing kegiatan.

3.1. Produksi

Pelaksanaan program usaha pembuatan sabun organic kopi Keopi Binu, produk yang akan ditawarkan dan dijual kepada konsumen adalah produk sabun yaitu “Keopi Binu” (diambil dari bahasa korea yang artinya Sabun Kopi). Merupakan sabun organic yang berasal dari limbah ampas kopi untuk mencegah penuaan dini ini, terdiri dari tiga tahap : persiapan produksi, produksi Keopi Binu, dan pemasaran Keopi Binu.

A. Persiapan Produksi

Sebelum memproduksi Keopi Binu, kegiatan yang pertama dilakukan adalah persiapan produksi. Dalam tahap ini terdapat 2 kegiatan yaitu persiapan alat dan bahan.

1. Alat yang digunakan yaitu cetakan sabun silicon, *soap cutter*, sarung tangan, *hand mixer*, apron, wadah, baskom *stainlesstel*, spatula, gelas ukur, timbangan digital, dan kemasan produk.

2. bahan yang digunakan yaitu : ampas kopi 10gram, minyak zaitun 200gram, aquades 145 gram, dan essens kopi

B. Tahapan Produksi Keopi Binu

1. Takar air 250ml menggunakan gelas ukur
2. Timbang soda api/NaOH 72,5gr
3. Campurkan NaOH kedalam air yang sudah ditakar kemudian aduk dengan rata
4. Lalu diamkan sampai dingin
5. Takar *Olive oil* 250ml, *Coconut oil* 150ml, *Palm oil* 150ml
6. Campurkan semua minyak yang sudah ditakar kedalam wadah
7. Masukkan ampas kopi
8. Kemudian *mixer* sampai ampas kopi dan minyak tercampur rata
9. Masukkan campuran NaOH, lalu mixer hingga campuran mengental
10. Setelah semua tercampur rata, masukkan kedalam cetakan *silicon* dan diamkan sampai membeku
11. *Finishing* dan *Packaging*

C. Pengemasan

Pengemasan Keopi Binu dilakukan dengan dus berbahan *art carton* untuk menjaga kualitas sabun kopi agar terhindar dari paparan bakteri. Dalam dus yang sudah diberi label logo tersebut berisi 1 buah Keopi Binu yang siap untuk dipakai oleh masyarakat. Kemudian kami menggunakan *paper bag* sebagai tempat untuk membawa produk sabun.

3.2. Pemasaran

Setelah proses produksi telah selesai dilakukan, maka langkah selanjutnya adalah melakukan pemasaran dengan mempromosikan produk kami melalui media sosial Instagram dan kami menggunakan *Google form* sebagai media masukan untuk produk dari konsumen. Sasaran dari penjualan Keopi Binu ini untuk pria dan wanita berumur 30-40 tahun. Selain itu, harganya yang terjangkau dan berbagai manfaat bagi tubuh terutama untuk mencegah penuaan dini. Produk Keopi Binu juga dipasarkan oleh anggota kelompok di lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah Jakarta dan di sekitar lingkungan tempat tinggal.

3.3. Manajemen Usaha

Biaya produksi akan menentukan harga jual sekaligus dapat diproyeksi keuntungan dari suatu usaha. Berikut ini perhitungan untuk pembuatan produk “KEOPI BINU” untuk satu kali proses produksi Keopi Binu sebagai berikut :

Tabel 2. Perhitungan Pembuatan Produk Harga Promosi

Modal produksi 60 pcs Keopi Binu	Rp. 581.000
a. Bahan baku	Rp. 509.000
b. Biaya Pengemasan	Rp. 72.000
Harga jual produk : 60 pcs Keopi Binu dengan harga Rp. 10.000	Rp. 600.000
<i>Revenue / Cost Ratio</i> : $\frac{\text{Rp. 600.000}}{\text{Rp. 581.000}}$: 1,03	

Tabel 3. Perhitungan Pembuatan Produk Harga Asli

Modal produksi 60 pcs Keopi Binu	Rp. 581.000
a. Bahan baku	Rp. 509.000
b. Biaya Pengemasan	Rp. 72.000
Harga jual produk : 60 pcs Keopi Binu dengan harga Rp. 25.000	Rp. 1.500.000
<i>Revenue / Cost Ratio</i> : $\frac{\text{Rp. 1.500.000}}{\text{Rp. 581.000}}$: 2,5	

Perhitungan diatas adalah perhitungan untuk satu kali produksi yang membutuhkan waktu ± 2-3 Minggu. Kemudian, untuk harga 1 produk Keopi Binu yang tertera diatas sebesar Rp10.000 merupakan harga yang kami berikan kepada masyarakat supaya mereka mengetahui dan mengenal produk sabun kopi kami. Sedangkan harga Rp25.000 merupakan harga asli yang kami jual dengan perhitungan di atas yang berarti kami akan balik modal jika menjual dengan harga tersebut.

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN

4.1 Kemajuan Pekerjaan

Sampai dengan laporan akhir ini dibuat, kami telah melakukan produksi sebanyak 4 kali, yang dimana pada produksi ke-1 kami melakukan uji coba pembuatan produk dan pada produksi ke-2, ke-3 dan ke-4 kami berhasil membuat produk sabun organik kopi untuk siap dikonsumsi masyarakat.

4.2 Ketercapaian Target Luaran

Target luaran yang telah dicapai :

1. Telah memproduksi sabun organik kopi “KEOPI BINU” sebanyak kurang lebih 60 buah “KEOPI BINU”.
2. Sudah dikenal dikalangan civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Telah membuat media sosial Instagram dengan jumlah *followers* sebanyak 504 akun dan 30 postingan serta telah membuat akun youtube.
4. Sudah membuat laporan kemajuan PKM-K “KEOPI BINU”.

4.3 Potensi Pengembangan Usaha

Potensi bisnis sabun organik kopi ini masih memungkinkan untuk dikembangkan, dikarenakan program ini program pertama yang dikembangkan di kawasan Tangerang Selatan, sehingga pesaing hampir bisa dikatakan minim. Tetapi apabila pesaing dengan produk dari bahan baku lain, produk ini masih memiliki kelebihan tersendiri seperti harga yang sangat terjangkau serta kualitas dan manfaat yang sangat baik bagi tubuh. Dengan berbahan dasar berupa sabun natural tanpa deterjen sintetik, kemudian ditambahkan bahan aditif berupa zat organik seperti bunga, buah, biji, dan minyak serta penambahan *olive oil virgin* sebanyak 20%.

Sabun Organik Kopi jarang ditemui dikawasan Tangerang Selatan dengan bahan baku ampas kopi yang diambil dari *Coffe shop* atau limbah rumah tangga. Produk Sabun Organik Kopi mendapatkan peluang didalam maupun diluar pasar pada sabun organic, dikarenakan produk berasal dari bahan baku ampas kopi.

Dalam satu pcs sabun Keopi Binu dijual dengan harga Rp. 10.000 dengan modal produksi 60 pcs Keopi Binu adalah Rp. 581.000. Namun, harga diatas kami berikan sebagai harga awal untuk promosi dan *branding* produk kami agar dikonsumsi dan dikenal oleh masyarakat. Harga yang kami berikan ketika masyarakat sudah mengenal dijual seharga Rp. 25.000 agar kami mendapat keuntungan atau balik modal dari produksi sabun Keopi Binu. Hingga saat ini, produk Keopi Binu telah dibeli oleh masyarakat disekitar tempat tinggal anggota kelompok dan kalangan civitas akademik.

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Salah satu upaya yang dinilai efektif dalam mengurangi limbah ampas kopi adalah dengan melakukan daur ulang limbah menjadi hasil karya yang memiliki nilai jual. Limbah ampas kopi yang tidak terpakai berasal dari limbah rumahan, *coffe shop* atau warung kopi menjadi bahan utama dalam pembuatan produk “KEOPI BINU”. Dengan penggunaan bahan-bahan tersebut, kami turut berperan mengurangi keberadaan limbah di lingkungan sekitar kami.

Konsep “KEOPI BINU” adalah sabun organik kopi yang berasal dari limbah ampas kopi sebagai *exfoliasi* kulit untuk mencegah penuaan dini. Pemasarannya menggunakan sistem pre-order (PO) dengan memanfaatkan berbagai platform media online. Cara ini dianggap lebih efektif dan efisien digunakan dalam kondisi apapun, karena saat ini penggunaan media sosial yang cukup tinggi dikalangan masyarakat.

Selain bertujuan untuk mengurangi limbah ampas kopi, “KEOPI BINU” juga menjadi peluang usaha dengan memanfaatkan kondisi pasar di lingkungan tempat tinggal anggota kelompok sebagai target utamanya dan di lingkungan kampus-kampus sebagai bagian promosi saat ada berbagai kegiatan di kampus seperti PKKMB, bazaar dan acara eksternal di kampus pun, kami manfaatkan dalam memasarkan produk “KEOPI BINU”. Pemanfaatan tersebut selain sebagai profit, tetapi mampu menjadi inovasi dan motivasi dalam mengembang usaha di kalangan mahasiswa dan civitas akademik kampus.

Kegiatan ini telah dijalankan dan mampu diselesaikan dalam waktu 3 (tiga) bulan dengan membuka 2 (dua) kali sesi PO (*pre-order*), serta menyiapkan produk *ready stock* pada waktu pelaksanaan PKKMB dan bazaar di kampus untuk mengantisipasi lonjakan permintaan. Rencana pengembangan usaha “KEOPI BINU” ini diharapkan mampu, untuk selalu menginovasikan produk-produk baru yang tetap mengedepankan konsep dan ramah lingkungan, memiliki nilai kemanfaatan yang unik, serta menambah peluang usaha yang mampu menghasilkan profit.

5.2. Saran

1. Lebih banyak mahasiswa yang termotivasi dalam meningkatkan kreativitasnya di bidang kewirausahaan.
2. Mahasiswa dan masyarakat harus lebih peduli terhadap lingkungan sekitar, kemudian memanfaatkan limbah yang dapat diolah menjadi suatu produk yang memiliki nilai jual.
3. Masyarakat harus lebih mendukung produk-produk dalam negeri, terutama pada produk hasil pengolahan limbah.

DAFTAR PUSTAKA



- Aprilia, A., A. (2013). Antimicrobial and Antioxidant Activities of Microwave Assisted Extracts from Coffee Ground Residue in Chiang Rai Province, Thailand. Tesis. Institut Pertanian Bogor.
- Ningsih, S., Nonci, F.Y. dan Sam, R. 2015. Formulasi Sediaan Lulur Krim Ampas Kedelai Putih dan Ampas Kopi Arabica. *JF FIK UINAM*. 3(1):1-4.
- Purwaningtyas, V.A. 2022. Literature Review : Efek Pemberian Ekstrak Kopi Arabika (*Coffea arabica* L .) Coba Dengan Pewarnaan Hematoxylin-Eosin. *Unisa Digital Library Repository*. <http://digilib.unisayogya.ac.id/>
- Santosa, S. J. dan Yuwono T. 2018. Pemanfaatan Limbah Ampas Kopi untuk Tanaman Hias dalam Pot di Desa Sumber Kecamatan Banjarsari Kotamadya Surakarta. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian*. 2(2):167.
- Sumadewi N.LU., Puspaningrum D.H.D. dan Adisanjaya N.N. 2020. PKM pemanfaatan limbah kopi di Desa. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2):130-132.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan Dana

Tanggal	Keterangan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
15/07/2023	Iklan di Instagram	100.000 / item	1,00	100.000
22/07/2023	spatula	10.000 / pcs	1,00	10.000
22/07/2023	Apron	41.100 / pcs	2,00	82.200
22/07/2023	gelas ukur	20.200 / pcs	1,00	20.200
22/07/2023	NaOh	25.000 / kg	1,00	25.000
22/07/2023	Aquades	5.000 / liter	5,00	25.000
22/07/2023	Timbangan Digital	50.000 / pcs	1,00	50.000
22/07/2023	Minyak Kelapa	46.900 / 500 ml	1,00	46.900
22/07/2023	Minyak Zaitun	57.000 / 500 ml	1,00	57.000
22/07/2023	Sarung Tangan	6.400 / pcs	2,00	12.800
23/07/2023	Hand Mixer	265.000 / item	1,00	265.000
23/07/2023	Cetakan Silikon	37.000 / pcs	3,00	111.000
23/07/2023	Essens Kopi Oil	7.300 / pcs	5,00	36.500
25/07/2023	Minyak Zaitun	95.190 / liter	1,00	95.190
25/07/2023	Minyak Kelapa	67.900 / liter	1,00	67.900
25/07/2023	Minyak Palm	15.900 / liter	1,00	15.900
25/07/2023	Baskom Stainless	35.000 / item	1,00	35.000
15/08/2023	Iklan Instagram	100.000 / item	1,00	100.000
08/09/2023	Paper Bag	840 / pcs	20,00	16.800
08/09/2023	Kotak Kemasan Sabun	740 / pcs	20,00	14.800
10/09/2023	Minyak Zaitun	52.300 / item	2,00	104.600
15/09/2023	Stiker Logo	20.000 / pcs	2,00	40.000
15/09/2023	Banner Spanduk	35.000 / item	1,00	35.000
15/09/2023	Minyak Palm	34.600 / liter	1,00	34.600
15/09/2023	Iklan Instagram	105.000 / item	1,00	105.000
16/09/2023	Acrylic Stand	33.500 / pcs	1,00	33.500
17/09/2023	Print Scan Barcode	6.000 / pcs	1,00	6.000
17/09/2023	Laminating Kertas Foto	2.000 / pcs	1,00	2.000

10-12-2023	Termometer Stick	40000	1.00	40000		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Minyak Kelapa	75900	2.00	151800		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Plastik Wrap	9960	3.00	29880		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Essensial Kopi	31140	5.00	155700		Disetujui	Edit Hapus
15-10-2023	Iklan di Instagram	100000	1.00	100000		Belum Diproses	Edit Hapus
10-12-2023	Soap Cutter	155856	1.00	155856		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Cetakan Silikon 6 Lubang	33500	2.00	67000		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Cetakan Sabun Box kayu	41060	2.00	82120		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Minyak Sawit	48860	2.00	97720		Disetujui	Edit Hapus
10-12-2023	Minyak Zaitun	65900	2.00	131800		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Stand Banner	80000	1.00	80000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Stiker Logo	50000	2.00	100000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Stiker Komposisi	50000	2.00	100000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Minyak Zaitun	60000	4.00	240000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Kuota Internet 4 bulan	100000	4.00	400000		Disetujui	Edit Hapus

13-10-2023	Minyak Kelapa	70000	2.00	140000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Sewa Kursi	20000	3.00	60000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Sewa Tenda Bazar	480000	1.00	480000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Sewa Lapak Bazar	600000	1.00	600000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Acrylic	34000	1.00	34000		Disetujui	Edit Hapus
<hr/>							
12-10-2023	Dus kotak sabun	523	100.00	52300		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Minyak Zaitun	60000	4.00	240000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Sewa Tenda Bazar	480000	1.00	480000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	soda api	25000	5.00	125000		Disetujui	Edit Hapus
13-10-2023	Sewa Kursi	20000	3.00	60000		Disetujui	Edit Hapus
12-10-2023	Paper Bag	827	100.00	82700		Disetujui	Edit Hapus

<p>Tuan Toko</p> <p>NOTA NO.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Hand Blender</td> <td></td> <td>268.000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>celengan Wilson</td> <td>36.000</td> <td>108.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>sarung tampion</td> <td>12.800</td> <td>25.600</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Masker scamless</td> <td>35.800</td> <td>35.800</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ESSENTIAL OIL</td> <td>36.500</td> <td>182.500</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>Jumlah Rp. 460.300</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tanda Terima Hormat kami,</p>				BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Hand Blender		268.000	3	celengan Wilson	36.000	108.000	2	sarung tampion	12.800	25.600	1	Masker scamless	35.800	35.800	5	ESSENTIAL OIL	36.500	182.500				Jumlah Rp. 460.300	<p>SINAR KIMIA 22-7-2023 Kepala TIK Jalan</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1kg</td> <td>S. Api</td> <td></td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>5L</td> <td>Agnadest</td> <td></td> <td>20000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>Jumlah Rp. 50000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tanda Terima Hormat Kami</p> <p>PERHATIAN !!! Barang yang sudah dibeli tidak bisa ditukarkan !!</p>				BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1kg	S. Api		25000	5L	Agnadest		20000				Jumlah Rp. 50000	<p>22-7-23 Tuan Toko</p> <p>NOTA NO.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pembuangan Digital</td> <td></td> <td>50.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>Jumlah Rp. 50.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tanda Terima Hormat kami,</p>				BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Pembuangan Digital		50.000				Jumlah Rp. 50.000
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																																																
1	Hand Blender		268.000																																																																
3	celengan Wilson	36.000	108.000																																																																
2	sarung tampion	12.800	25.600																																																																
1	Masker scamless	35.800	35.800																																																																
5	ESSENTIAL OIL	36.500	182.500																																																																
			Jumlah Rp. 460.300																																																																
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																																																
1kg	S. Api		25000																																																																
5L	Agnadest		20000																																																																
			Jumlah Rp. 50000																																																																
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																																																
1	Pembuangan Digital		50.000																																																																
			Jumlah Rp. 50.000																																																																
<p>22-07-2023 TUAN TOKO</p> <p>NOTA NO.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Hand Blender</td> <td>10.000</td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>Jumlah Rp. 10.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tanda Terima Hormat kami,</p> <p>PERHATIAN !!! Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukarkan !!</p>				BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Hand Blender	10.000	10.000				Jumlah Rp. 10.000	<p>TOKO FARA MELAYANI FOTO COPY, JLD, LAMINATING, SCAN, PRINT, CETAK FOTO DIGITAL, ATK, MUSIC, SPORT, DLL KOMPLEK TAMAN ARII BLOK J 1 NO.18 LAMPANG, CLEUNG WA: 9821 9218 8472 Tgl. Toko 17-09-23</p> <p>NOTA NO.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>BANYAKNYA</th> <th>NAMA BARANG</th> <th>HARGA</th> <th>JUMLAH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Paper</td> <td>6.000</td> <td>6.000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Amimabing</td> <td>2.000</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>Jumlah Rp. 8.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tanda Terima Hormat kami,</p> <p>PERHATIAN !!! Barang yang sudah dibeli tidak bisa ditukarkan !!</p>				BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH	1	Paper	6.000	6.000	2	Amimabing	2.000	2.000				Jumlah Rp. 8.000																																
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																																																
1	Hand Blender	10.000	10.000																																																																
			Jumlah Rp. 10.000																																																																
BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH																																																																
1	Paper	6.000	6.000																																																																
2	Amimabing	2.000	2.000																																																																
			Jumlah Rp. 8.000																																																																

Lampiran 2. Bukti – Bukti Pendukung Kegiatan



