



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/401365\)](/siakad/data_kelas/detail/401365)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/401365\)](/siakad/data_pengajar/detail/401365)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/401365\)](/siakad/list_peserta/401365)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/401365\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/401365)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahahan/401365\)](/siakad/list_perkuliahahan/401365)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/401365\)](/siakad/list_absensi/401365)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/401365\)](/siakad/list_kesanmhs/401365)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/401365\)](/siakad/list_jadwalujian/401365)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/401365\)](/siakad/set_nilai/401365)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/401365\)](/siakad/list_angketkelas/401365)

[RPS \(/siakad/view_rps/401365\)](/siakad/view_rps/401365)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/401365\)](/siakad/list_forumkelas/401365)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2023/2024 Ganjil

Mata Kuliah

WK01042316 - Reputation Management - 3 SKS

Nama Kelas

KS-2

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah

Karyawan

Kapasitas

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
1	Sabtu, 18 Nov 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	- Mereview RPS - Mendefinisikan Reputasi masing- masing individu - Bagaimana Reputasi memandu aksi individu/personal - Fondasi Public Relations - Goals Public Relations untuk Citra dan Reputasi - Konsep dasar Citra, Konsep dasar Reputasi, Konsep Reputasi vs Citra	- Mereview RPS - Mendefinisikan Reputasi masing- masing individu - Bagaimana Reputasi memandu aksi individu/personal Fondasi Public Relations - Goals Relations untuk C dan Reputasi - Ke dasar Citra, Konse dasar Reputasi, Ke Reputasi vs Citra
2	Sabtu, 25 Nov 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	- Membangun Reputasi - Unsur - unsur pembentuk reputasi - Contoh konkrit perusahaan dan organisasi membangun reputasi - Unsur - unsur pembentuk Corporate Reputation - Corporate Character, Corporate Beliefs, Corporate Values, Corporate Goals dan Corporate Actions	- Membangun Reputasi - Unsur - unsur pembentuk reputasi - Contoh konkrit perusahaan dan organisasi membangun reputasi - Unsur - unsur pembentuk Corporate Reputation - Corporate Character, Corporate Beliefs, Corporate Values, Corporate Goals dan Corporate Actions

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
3	Sabtu, 2 Des 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar Corporate Communication - Definisi Corporate Communication - Pengaruh Corporate Communication untuk Reputasi - Fondasi dan elemen dalam Formula Reputasi - Rumusan Manajemen Reputasi - Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi, kasus Manajemen Reputasi pada organisasi, kasus Reputasi pada Brand, kasus Manajemen Reputasi pada Individu 	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar Corporate Communication - Definisi Corporate Communication - Pengaruh Corporate Communication untuk Reputasi - Fondasi dan elemen dalam Formula Reputasi - Rumusan Manajemen Reputasi - Contoh kasus Perusahaan membangun reputasi, kasus Manajemen Reputasi pada organisasi, kasus Reputasi pada Brand, kasus Manajemen Reputasi pada Individu
5	Sabtu, 16 Des 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar isu - Apa yang menjadi kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya untuk organisasi dan perusahaan - Pengelolaan isu untuk reputasi organisasi dan perusahaan - Konsep komunikasi krisis - Bagaimana komunikasi krisis dilakukan di perusahaan atau organisasi - Komunikasi Krisis dan pengaruh pada reputasi - Contoh kasus Respon respon Krisis pada organisasi/perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep dasar isu - Apa yang menjac kunci reputasi, isu, dan pengaruhnya unt organisasi dan perusahaan - Pengelolaan isu u reputasi organisa dan perusahaan - Konsep komunika krisis - Bagaiman komunikasi krisis dilakukan di perusahaan atau organisasi - Komunikasi Krisis pengaruh pada reputasi - Contoh kasus Respon resj Krisis pada organisasi/perusa

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
4	Sabtu, 16 Des 2023	18:05 s.d. 20:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	- Reputasi dan peran praktisi PR dalam organisasi /perusahaan - Konsep relationships dalam organisasi / perusahaan - Model Public Engagement Eidelman - Kondisi dan tantangan media dan sirkulasinya di era digital - Fakta-fakta tentang perputaran informasi melalui media digital dan konvergensi media - Peluang untuk content creation - Penggunaan berbagai saluran media untuk membentuk reputasi	- Reputasi dan pe praktisi PR dalam organisasi /perusahaan - Kc relationships dalc organisasi / perusahaan - Mo Public Engageme Eidelman - Kondis tantangan media sirkulasinya di erc digital - Fakta-fak tentang perputar informasi melalui media digital dan konvergensi medi Peluang untuk co creation - Penggu berbagai saluran media untuk membentuk repu

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi
6	Sabtu, 23 Des 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	- Key Concepts dan Kerangka Konsep CSR - Audiences penerima pesan CSR - Tools yang digunakan dalam mengkomunikasikan CSR - Code of Conduct dalam menjalankan komunikasi CSR - Transparansi informasi CSROnline reputation management - Pengelolaan negativity yang muncul di ranah digital - Contoh kasus pengelolaan online negativity pada perusahaan - Summary Case Studies Reputation Management - Manfaat khusus Public Relations dalam Reputation Management	- Key Concepts dan Kerangka Konsep Audiences peneri pesan CSR - Tools yang digunakan c mengkomunikasi CSR - Code of Co dalam menjalank komunikasi CSR - Transparansi info CSROnline reputa management - Pengelolaan nego yang muncul di r digital - Contoh k pengelolaan onlin negativity pada perusahaan - Summary Case St Reputation Management - Manfaat khusus P Relations dalam Reputation Management
7	Sabtu, 30 Des 2023	15:30 s.d. 18:00		Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I, M.Si Hari Eko Purwanto, S.I.Kom., M.I.Kom,	UAS	UAS