

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Jepang melakukan diplomasi budaya melalui *Japan Cultural Weeks* selama sekitar dua pekan, *Japan Cultural Weeks (JCW)* merupakan rangkaian pengenalan budaya Jepang sebagai salah satu bentuk pertukaran kebudayaan antara Jepang dan Indonesia. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, seluruh rangkaian *Japan Cultural Weeks (JCW)* tahun 2021 hadir dengan konsep daring melalui platform media sosial the Japan Foundation, Jakarta pada 12-27 Februari 2021. Beragam kegiatan yang diselenggarakan antara lain demonstrasi Ikebana, Chanoyu, perbincangan tentang animasi, dan diskusi mengenai budaya kerja antara Indonesia dan Jepang. Seluruh rangkaian kegiatan dapat dinikmati oleh penggemar budaya Jepang diseluruh dunia secara gratis.

Ada beragam kegiatan gratis yang dijadwalkan terlaksana salah satunya sesi bincang bersama animator Ryotaro Miyajima pada 21 Februari di kanal YouTube the *Japan Foundation*, Jakarta. Kegiatan lainnya yakni pengenalan upacara minum teh khas Jepang (*Sadou*) melalui kanal YouTube the *Japan Foundation*, Jakarta pada 16 Februari 2021. Kemudian, *workshop Shiori Ningyo* pada 22 Februari melalui Instagram. Secara harfiah, *Shiori* memiliki arti pembatas buku dan *Ningyo* berarti boneka, jadi *Shiori Ningyo* adalah pembatas buku pipih bergaya boneka Jepang yang terbuat dari kertas washi yaitu kertas yang dibuat dari serat lokal dengan cara yang tradisional. Ada juga demonstrasi Ikebana dari Mata Ikenobo dan Ohara pada 23 Februari 2021 di laman YouTube the *Japan Foundation*, Jakarta, Chanoyu, diskusi mengenai budaya kerja antara Indonesia dan Jepang serta pendidikan di Jepang¹.

¹ Japan Cultural Weeks siap hadir lagi, akan ada Ryotaro Miyajima. (2021, 7 Februari) <https://www.antarane.ws.com/berita/1986316/japan-cultural-weeks-siap-hadir-lagi-akan-ada-ryotaro-miyajima> Diakses 21 Mei 2023.

Selain itu, ada *Rakugo* atau seni bercerita tradisional Jepang pada 27 Februari 2021 pukul 15.30 WIB melalui zoom dan kanal Youtube the *Japan Foundation*, Jakarta. Kemudian tersedia acara *talkshow*, *Japanese Business Culture Talk Series* pada 27 Februari 2021 dan menghadirkan narasumber Senior lecturer & researcher in Japanese Corporate Culture, Japanese Department, BINUS University, Elisa Carolina Marion.

Pemanfaatan perkembangan teknologi kemudian dilakukan oleh *Japan Foundation* ini demi mewujudkan kegiatan festival budaya secara daring yaitu *Japan Cultural Weeks 2021*. Sebagai upaya untuk dapat menyelenggarakan kegiatan rutin tahunan dengan tetap menyesuaikan kondisi dan peraturan yang sedang berjalan, *Japan Foundation* Jakarta memutuskan untuk tetap mengadakan *Japan Cultural Weeks 2021*. Pelaksanaan *Japan Cultural Weeks 2021* di tengah kondisi pandemi memang didasari oleh rencana program yang telah dibuat sebelumnya. Namun, dengan segala keterbatasan yang ada, *Japan Foundation* Jakarta beradaptasi untuk tetap dapat menyelenggarakan sebuah festival budaya Jepang bagi masyarakat Indonesia. Adaptasi ini yang kemudian mendorong inovasi penyelenggaraan *Japan Cultural Weeks 2021* akan berlangsung secara daring melalui media sosial *Japan Foundation* Jakarta.² Berisikan tiga belas kegiatan kebudayaan, JCW 2021 ditayangkan melalui dua media sosial resmi Japan Foundation Jakarta yaitu Instagram dan Youtube yang dapat diakses oleh semua orang secara gratis (*Japan Foundation* Jakarta 2021). Inovasi festival budaya daring ini memang menghadirkan banyak kelebihan ditengah beberapa kekurangan yang ada.

Mengingat di tahun-tahun sebelumnya, JCW diselenggarakan secara luring sehingga para pengunjung dapat mengikuti secara langsung berbagai *workshop* kebudayaan Jepang, seperti upacara minum teh (*Sadou*) dan seni merangkai bunga (*ikebana*) serta ikut berburu kuliner Jepang di bazar makanan.

² Japan Cultural Weeks siap hadir lagi, akan ada Ryotaro Miyajima. Antaranews. (2021, Februari). <https://www.antaranews.com/berita/1986316/japan-cultural-weeks-siap-hadir-lagi-akan-ada-ryotaro-miyajima>. Diakses pada 14 Juni 2023.

Meskipun dilaksanakan secara daring dan pengunjung tidak mendapatkan kesempatan yang sama dengan tahun sebelumnya tetapi *Japan Cultural Weeks 2021* memberikan kesempatan berbeda untuk Sahabat *Japan Foundation* Jakarta yang berada di luar Jakarta. Inovasi pelaksanaan daring ini membuat para pengunjung dapat terlibat bahkan berpartisipasi langsung dalam berbagai kegiatan yang diadakan tanpa harus bepergian. Selain itu jadwal kegiatan daring juga lebih fleksibel sehingga pengunjung mampu mengikuti kegiatan ini dengan tetap menyesuaikan dengan kesibukannya masing-masing (*Japan Foundation* Jakarta 2021).

Kegiatan JCW 2021 dikemas dengan begitu menarik untuk dapat memfasilitasi para pengunjung dengan suasana yang tak kalah menyenangkan dari pelaksanaan luring seperti biasanya dengan memberikan pengalaman yang lebih besar. Banyak kesempatan baru, baik bagi *Japan Foundation* Jakarta sebagai penyelenggara maupun para pengunjung yang hadir. *Japan Foundation* Jakarta berupaya untuk tetap hadir dan dekat dengan publik Indonesia di tengah kondisi pandemi yang masih terus berlangsung melalui pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan media yang ada. Para pengunjung juga tetap bisa mengikuti rangkaian kegiatan kebudayaan tanpa harus berpindah tempat namun tetap mendapatkan berbagai informasi dan pengetahuan yang menarik untuk diikuti. Oleh karena itu, *Japan Cultural Weeks 2021* menjadi salah satu program kebudayaan dari *Japan Foundation* Jakarta yang menarik dan inovatif. Dengan berbagai tujuan yang ingin dicapai melalui kegiatan kebudayaan, JCW 2021 digelar dengan memaksimalkan kesempatan yang ada. Mulai dari penggunaan kemajuan teknologi sebagai wadah baru bagi para partisipan yang³ hadir hingga pengalaman berbeda yang didapat oleh para partisipan tersebut melalui pagelaran festival budaya daring ini.

Dengan demikian, keinginan untuk terus hadir di tengah masyarakat dan memberikan informasi yang tepat serta relevan dapat tetap terwujud sekalipun kondisi pandemi masih melanda Indonesia.

³ Ibid.

Japan Foundation Jakarta telah berupaya untuk mengenalkan bahasa dan kebudayaan Jepang kepada publik Indonesia sekaligus meningkatkan kualitas para pemuda melalui fasilitas yang diberikan dengan mengadakan berbagai kegiatan kebudayaan Jepang sebagai pemenuhan prinsip penyebaran atau transmisi dalam acara JCW 2021 ini. Selain itu, dengan dihadirkannya para ahli sebagai narasumber acara, para peserta juga bisa mendapatkan informasi yang otentik mengenai berbagai kebudayaan Jepang secara langsung. Melalui kegiatan-kegiatan yang mengambil tema kebudayaan tradisional Jepang tersebut, *Japan Foundation* Jakarta tetap berusaha untuk memberikan informasi, ide hingga gagasan mengenai identitas dan citra negara Jepang yang tenang dan damai.

Melalui perwujudan festival budaya, *Japan Cultural Weeks* 2021 telah memberikan kesempatan adanya interaksi yang melibatkan dua masyarakat dengan latar belakang yang berbeda yaitu narasumber ahli dari Jepang dan peserta acara yang berasal dari publik Indonesia dengan tetap menjunjung perdamaian dan toleransi. Selain itu, tak hanya berupaya untuk mengenalkan dan memberikan informasi mengenai kebudayaan Jepang saja, *Japan Foundation* Jakarta turut memperhatikan mengenai manfaat yang dapat diberikan dari setiap pengetahuan yang dibagikan oleh narasumber sebagai kesempatan bagi publik Indonesia dalam mengembangkan kemampuan diri sesuai dengan minat dan bakat dan juga sebagai upaya dalam mendorong kemajuan peradaban manusia.⁴

Melalui terpenuhinya prinsip-prinsip diatas, *Japan Foundation* Jakarta telah berhasil dalam menghadirkan sebuah festival budaya sebagai upaya dari diplomasi kebudayaan Jepang di tengah kondisi pandemi yang sedang berlangsung. Sehingga, melalui *Japan Cultural Weeks*, masyarakat Indonesia dapat belajar dan mengenal Jepang mulai dari Bahasa, budaya tradisional dan kontemporer, hingga kehidupan sosial di Jepang.⁵

⁴ Ibid.

⁵ Japan Cultural Weeks (JCW) hadir kembali! <https://ja.jpj.go.jp/id/JCW2021/> Diakses pada 21 Mei 2023.

Berdasarkan latar belakang di atas, terlihat jelas bagaimana Jepang menggunakan budaya dalam upaya mempromosikan identitas dan citra nasionalnya, sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui perkembangan dari program yang dilakukan oleh Pemerintah Jepang di masa pandemi ini melalui Lembaga khusus yaitu *Japan Foundation*, sebagai Perantara dalam menjalin hubungan *people-to-people* dengan negara lain. Oleh karena itu, penelitian ini akan berfokus pada Pengaruh *Japan Cultural Weeks 2021* dalam Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia dalam mengenalkan dan mempromosikan kebudayaan Jepang sebagai identitas nasional Jepang kepada publik Indonesia.

1.2. Identifikasi Masalah

- a) Bagaimana diplomasi budaya Jepang di Indonesia?
- b) Instrumen apa yang digunakan Jepang dalam diplomasi budaya di Indonesia?
- c) Bagaimana Pengaruh *Japan Foundation* dalam diplomasi budaya Jepang di Indonesia?
- d) Bagaimana Pengaruh diplomasi Jepang di Indonesia melalui *Japan Cultural Weeks 2021*?

1.3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah:

Bagaimana Pengaruh Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia melalui *Japan Cultural Weeks 2021*?

1.4. Tujuan Penelitian

- a) Untuk mengetahui diplomasi budaya Jepang di Indonesia.
- b) Untuk mengetahui diplomasi budaya Jepang melalui *Japan Foundation*.
- c) Untuk mengkaji Pengaruh diplomasi budaya Jepang di Indonesia melalui *Japan Cultural Weeks 2021*.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Teoritis

- a) Diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam kajian hubungan internasional.
- b) Diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam kajian diplomasi budaya.

1.5.2. Manfaat Praktis

- a) Diharapkan dapat menjadi bahan dalam kajian lebih lanjut mengenai diplomasi budaya.
- b) Diharapkan dapat menjadi masukan bagi Indonesia dalam menghadapi diplomasi budaya negara lain.
- c) Diharapkan menjadi masukan bagi Kementerian Pendidikan dan Budaya dalam memanfaatkan budaya dalam diplomasi.