

ABSTRAK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
KONSENTRASI HUBUNGAN INTERNASIONAL

Skripsi, 18 Juni 2023

Nama: Salsa Danurtia

NPM: 2019130030

Judul : Pengaruh Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia Melalui Japan Cultural Weeks 2021

xv + 96 Halaman + 5 Bagan + 3 Tabel + 23 Gambar

Jepang telah melakukan diplomasi budaya ke Indonesia melalui berbagai cara, salah satunya melalui Jaoran Cultural Weeks. Japan Cultural Weeks 2021 hadir dengan konsep daring melalui platform media sosial the Japan Foundation, Jakarta pada 12-27 Februari 2021. Melalui Japan Cultural Weeks, masyarakat Indonesia dapat belajar dan mengenal Jepang mulai dari Bahasa, budaya tradisional dan kontemporer, hingga kehidupan sosial di Jepang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana diplomasi budaya Jepang ke Indonesia melalui Japan Cultural Weeks pada tahun 2021, ketika Covid-19 tengah melanda dunia. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi, diplomasi budaya Jepang dan soft power. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya diplomasi ini menunjukkan adanya tiga pengaruh Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia melalui Japan Cultural Weeks 2021. Pertama, terjadinya peningkatan Pemahaman Indonesia tentang budaya Jepang. Budaya Jepang memiliki karakteristik yang dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia. Selain itu, budaya Jepang sangat kreatif dan inovatif dalam hal budaya seperti Manga, Cosplay, Kuliner sehingga mudah dipahami dan digemari oleh masyarakat Indonesia. Kedua, masyarakat Indonesia menyukai karya budaya Jepang berupa film, kuliner, otomotif. Hal ini dibuktikan dengan larisnya Manga Naruto, banyaknya event cosplay, penggunaan produk otomotif jepang dan mudahnya menemukan restoran makanan Jepang di Indonesia. Ketiga adanya perdagangan Indonesia dengan Jepang yang tetap tinggi. Hubungan dagang Indonesia Jepang bersifat saling melengkapi. Dan selama ini impor Jepang dari negara Indonesia, berupa gas dan minyak. Adapun komoditi yang diekspor Jepang ke Indonesia berupa mesin-mesin, produk kimia, Produk yang di impor dan di ekspor oleh Indonesia dan Jepang merupakan produk yang sangat penting bagi kedua negara. Dengan begitu hubungan dagang Indonesia dan Jepang bersifat mutualisme, sama-sama saling menguntungkan.

Kata Kunci : Jepang, Diplomasi Budaya, *Soft power*, *Japan Cultural Weeks*.

Referensi : 24 Buku, 8 Jurnal, 5 Penelitian, 41 Website (Tahun 2015-2022).

Pembimbing : Dr. Asep Setiawan, MA