

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam penelitian mengenai “Pengaruh iklan Gojek Versi “#SebelumGojek” terhadap keputusan penggunaan aplikasi” dilakukan dengan survey kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 dan 2021 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner secara online dengan bantuan Google Form dan personal chat Whatsapp. Waktu penelitian ini dimulai pada bulan Maret 2023 dan diperkirakan berakhir pada bulan Mei 2023.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat digambarkan sebagai metode yang didasarkan pada filsafat positivisme dan digunakan untuk meneliti populasi dan sampel, mengumpulkan data dengan menggunakan alat penelitian, menganalisis data dengan menggunakan statistik kuantitatif, dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan

C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan adalah metode survey. Metode survei adalah teknik penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang peristiwa yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, termasuk keyakinan, pendapat, karakteristik, dan saling ketergantungan antar variabel. Selain itu juga menggunakan teknik pengumpulan data melalui proses pengumpulan data, seperti mengelola kuesioner, tes, wawancara terstruktur, dan sejenisnya (Sugiyono, 2022:6). Namun menurut (Arikunto, 2019:136) metode penelitian adalah cara utama yang

digunakan peneliti untuk mencapai tujuan dan menentukan jawaban atas masalah yang diajukan

Penelitian ini akan memberikan gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai karakteristik populasi atau objek yang telah ditentukan. Penelitian semacam ini termasuk melibatkan pencarian rata-rata, median, standar deviasi, dan ukuran serupa lainnya sehingga data dapat direpresentasikan dalam tabel dan grafik.

D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

1. Definisi Variabel Penelitian

Penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yaitu penelitian kuantitatif, dengan menggunakan lebih dari satu variabel. Peneliti menggunakan dua variabel, yaitu variabel independen dan dependen. Dimana Variabel independen yaitu variabel yang menjadi penyebab dari selanjutnya yaitu variabel terikat, dalam hal ini adalah Iklan Youtube. Menurut (Sugiyono, 2022:38) variabel dapat didefinisikan sebagai karakteristik seseorang atau objek yang bervariasi antar individu atau antar objek yang berbeda. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, diantaranya:

a. Variabel Pengaruh/Bebas (*Variabel Independen*)

Variabel *independen* adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan variabel lain berubah atau muncul atau bahkan menghadirkan variabel terikat (*dependen*). Variabel ini juga sering disebut sebagai variabel *stimulus*, *predictor*, *antecedent*.

b. Variabel Terikat (*Variabel Dependen*)

Variabel *dependen* mengacu pada variabel yang dipengaruhi oleh, atau memiliki efek pada variabel lain (variabel *independent*). Variabel ini disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. (Sugiyono, 2022:39)

2. Operasional Variabel

Operasional variabel yang menjadi objek dalam penelitian memiliki dimensi-dimensi sebagai berikut :

Table 3. 1

Definisi Operasional dan Indikator

No.	Variabel	Dimensi	Indikator
1.	Daya Tarik Iklan Daya Tarik Iklan Gojek Versi #SebelumGojek Ribet Nyari Parkir Kalo Nyetir, Sekarang Tinggal Nge-Gojek Aja! (Variabel X) (Kotler & Armstrong, 2017:460)	<i>Meaningful</i>	1. Memberikan manfaat kepada konsumen
			2. Memberikan makna iklan yang efektif
		<i>Believable</i>	1. Iklan memberikan informasi yang benar
			2. Iklan menampilkan manfaat yang dijanjikan dari produk
		<i>Distrititive</i>	1. Iklan menampilkan ciri khas pada produk
			2. Produk yang diiklankan terlihat lebih menarik dari kompetitor.
2.	Proses Pengambilan Keputusan Keputusan Penggunaan Aplikasi (Variabel Y) Kotler & Keller, 2016:194	Pengenalan Masalah	1. Konsumen membeli produk sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas
			2. Kualitas pada produk sangat baik dibandingkan dengan aplikasi lainnya
		Pencarian Informasi	1. Sumber Pribadi (keluarga, saudara, sahabat, tetangga)
			2. Sumber komersil dan publik (iklan, media massa)
		Evaluasi Alternatif	1. Tetap menggunakan aplikasi yang ditawarkan
			2. Memilih dan membandingkan dengan aplikasi aplikasi yang lain
		Keputusan Pembelian	1. Telah menggunakan aplikasi aplikasi
			2. Tetap memilih aplikasi aplikasi sebelumnya
			3. Memilih menggunakan

No.	Variabel	Dimensi	Indikator
			atau mengganti aplikasi aplikasi yang telah digunakan
		Evaluasi Pasca Pembelian	1. Konsumen akan merasa puas
			2. Konsumen akan merasa tidak puas
			3. Merekomendasikan kepada orang lain
			4. Tidak Merekomendasikan kepada orang lain

E. Populasi dan Sampel (Teknik Sampling)

1. Populasi

Populasi adalah wilayah geografis yang terdiri dari individu-individu yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu, sebagaimana ditentukan oleh para peneliti dan cendekiawan, yang kemudian mempelajari kelompok tersebut untuk menarik kesimpulan (Sugiyono, 2022:80).

Berdasarkan Pengertian populasi di atas, maka yang akan dijadikan populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi, yang memiliki karakteristik sebagai berikut :

1. Melihat dan menonton iklan Gojek Versi “#SebelumGojek”
2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2020 dan 2021.
3. Yang sudah pernah menggunakan Aplikasi Gojek

2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2022:81) sampel adalah sebagian daripada populasi yang memiliki karakteristik dan sifat yang sama dan dapat mewakili seluruh populasi. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling. Random

sampling dikenal juga sebagai pengambilan sampel acak sederhana, prosedur pengambilan sampel dengan cara mengundi.

Objek yang akan diteliti adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2020 dan 2021. Berdasarkan data yang diperoleh dari Pangkalan Data Pendidikan Tinggi populasi yang didapatkan populasi sebesar 345 orang, akan dijadikan sampel sebesar 78 orang responden untuk dijadikan sampel.

Rumus :

$$n = \frac{N}{N \cdot (e^2) + 1}$$

Diketahui :

n = jumlah sampel yang akan diambil

N = jumlah populasi

e = persentasi kelonggaran/ketidaktelitian (10%)

Ditanya : n ... ?

Maka,

$$n = \frac{N}{N (e^2) + 1}$$

$$n = \frac{345}{345 (10\%)^2 + 1}$$

$$n = \frac{345}{345 (0,01) + 1}$$

$$n = \frac{345}{4,45}$$

$$n = 77,5$$

$$= 78 \text{ (dibulatkan)}$$

Berdasarkan hasil penghitungan rumus penentuan jumlah sampel, maka didapat jumlah sampel dari populasi dan ditentukan sebanyak 78 responden.

F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, responden harus memberikan tanggapan dari kuisioner untuk menghitung kadar penelitian. Skala pengukuran yang digunakan didalam penelitian ini yaitu Skala Likert.

Menurut (Sugiyono, 2022:93) skala likert ini dimaksudkan buat mengukur perilaku yang dimiliki sang responden. Bisa jua dipakai buat melihat pendapat atau persepsi seorang juga sekelompok orang, sebagai akibatnya menerima jawaban yang sempurna buat kenyataan sosial yang diteliti. Jawaban setiap item komponen yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negative dan jawaban itu dapat diberi skor sebagai berikut :

Table 3. 2

Penilaian Skala Likert

Skor	Keterangan	
5	SS	Sangat Setuju
4	S	Setuju
3	RG	Ragu-Ragu
2	TS	Tidak Setuju
1	STS	Sangat Tidak Setuju

Sumber : (Sugiyono, 2022:93)

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu Langkah yang dievaluasi strategis pada penelitian, lantaran memiliki tujuan yang primer pada memperoleh data. Pengumpulan data adalah tahapan penelitian dimana peneliti melakukan aktivitas untuk menemui responden penelitian & meminta mereka untuk mengisi angket penelitian, mengamati aktivitas, atau kegiatan lainnya yang relevan.

1. Data Primer

Menurut (Sugiyono, 2022:137) data primer adalah sekumpulan data yang secara terus menerus diperoleh dari suatu sumber dan diberikan kepada pengumpul atau penerima data. Namun menurut (Danang, 2020) data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus. Data yang tersedia secara bebas akan dikumpulkan secara mandiri oleh peneliti sebagai cara untuk mengatasi masalah yang berhubungan dengan penelitian.

Pada penelitian ini, peneliti memakai data utama berupa kuisioner. Kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dipakai dengan cara menaruh beberapa pernyataan tertulis pada responden untuk dijawab. Kuisioner adalah teknik yang relatif efisien bila peneliti memahami menggunakan menggunakan niscaya variabel yang akan diukur dan memahami apa yang sanggup dibutuhkan menurut responden.

2. Data Sekunder

Menurut (Sugiyono, 2022:137) data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media yang bersumber dari literatur, buku-buku, serta dokumen.

Data sekunder yang dikumpulkan berisikan liputan dan teori-teori yang digunakan buat mendukung penelitian dari menurut kitab - kitab mengenai komunikasi, internet, penelitian sebelumnya berupa skripsi, jurnal, dan output laporan yang berkaitan dengan iklan, media sosial, dan keputusan pembelian yang diperoleh menurut website-website resmi.

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Regresi Linier Sederhana

Uji regresi digunakan untuk menguji hubungan pengaruh kedua variabel, yaitu antara variabel bebas (independen) dan variabel

terikat (dependen). Pengujian ini bermaksud untuk mengetahui seberapa besar kekuatan variabel X berhubungan dengan variabel Y dan dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Penggunaan Aplikasi

a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X = 0

b = Koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independent. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

X = Sebagai nilai Iklan Youtube.

2. Uji Koefisien Regresi (Uji t)

Uji koefisien regresi digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkatan 0,1. Jika probability t lebih kecil dari 0,1 maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Rumus :

Jika sig dari $F_{hitung} < 0,01$ atau 0,05 atau 0,1 maka H_0 ditolak

Jika sig dari $F_{hitung} > 0,01$ atau 0,05 atau 0,1 maka H_0 diterima

3. Uji Hipotesis

Untuk menguji pengaruh variabel X dengan variabel Y yang telah didapat maka dapat dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan Y n = Jumlah sampel

maka dengan demikian :

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

I. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Untuk memverifikasi suatu pernyataan adalah benar atau valid tanpa konfirmasi tambahan dengan menggunakan uji validitas. Seorang kuesioner dianggap sah jika mampu menjawab atau mengukur pertanyaan perihal apa yang di tanyakan (Sugiyono, 2022:121).

Pengujian ini dilakukan dengan mengajukan pernyataan melalui kuesioner yang akan diberikan kepada responden. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2019 sebanyak 30 orang responden dengan signifikansi 10%. Dalam pengukuran tingkat validitas dan reliabilitas digunakan software SPSS (*Statistic Package for Social Science*) for Windows versi 25.0.

Kriteria pengujian validitas adalah sebagai berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrument atau item pernyataan tersebut valid.

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrument atau item pertanyaan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2022:122) uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana dari hasil pengukuran dengan memakai objek yang sama dan akan menciptakan informasi yang sama pula. Uji reliabilitas pada suatu instrument riset adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengenali apakah kusioner yang digunakan dalam

pengambilan informasi riset sudah bisa dikatakan memberikan hasil yang sama ataupun tidak. Pernyataan yang sudah valid, dalam uji validitas akan di tentukan reliabilitas dengan kriteria sebagai berikut :

Jika r_{α} positif atau $> r_{\text{tabel}}$ maka pernyataan reliabel

Jika r_{α} negatif atau $< r_{\text{tabel}}$ maka pernyataan tidak reliabel

Table 3. 3

Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha

Alpha	Tingkat Reliabilitas
$0,00 \leq r < 0,19$	Kurang Reliabel
$0,20 \leq r < 0,39$	Agak Reliabel
$0,40 \leq r < 0,59$	Cukup Reliabel
$0,60 \leq r < 0,79$	Reliabel
$0,80 \leq r < 1,00$	Sangat Reliabel

Sumber : (Sugiyono, 2022:184)

J. Hasil Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan sebelum melakukan penyebaran kuesioner kepada sampel penelitian. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 30 orang responden. Hasil uji validitas ini untuk membuktikan valid atau tidaknya setiap butir pernyataan yang diajukan kepada responden. Uji Validitas dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} . Dalam penelitian ini, nilai df (degree of freedom) dapat dihitung $df = n - 2$ maka didapatkan $df = 30 - 2 = 28$. Dengan tingkat signifikansi sebesar 10%, maka nilai r_{tabel} sebesar 0,422. Dalam mengukur tingkat validitas digunakan *software SPSS (Statistic Package For Social Science) for windows*. Berikut adalah hasil pengujian validitas.

1. Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)

Hasil uji validitas X (Daya Tarik Iklan) dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Table 3. 4
Hasil Uji Validitas Variabel X
(Daya Tarik Iklan)

No	Pernyataan	r_{tabel}	r_{hitung}	Keterangan
1	X1	0,422	0,777	VALID
2	X2	0,422	0,784	VALID
3	X3	0,422	0,787	VALID
4	X4	0,422	0,742	VALID
5	X5	0,422	0,722	VALID
6	X6	0,422	0,678	VALID
7	X7	0,422	0,645	VALID
8	X8	0,422	0,699	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Dari hasil uji validitas diatas, jika $r_{\text{tabel}} < r_{\text{hitung}}$ maka pernyataan tersebut dikatakan valid. jika $r_{\text{tabel}} > r_{\text{hitung}}$ maka pernyataan tersebut dikatakan tidak valid.

Berdasarkan hasil uji validitas diatas terdapat 8 butir pernyataan yang dibuat dan disebarkan ke-30 orang dinyatakan valid karena r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan r_{tabel} .

2. Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi)

Hasil uji validitas Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi) dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Table 3. 5
Hasil Uji Validitas Variabel Y
(Keputusan Penggunaan Aplikasi)

No	Pernyataan	r_{tabel}	r_{hitung}	Keterangan
1	Y1	0,422	0,449	VALID
2	Y2	0,422	0,669	VALID
3	Y3	0,422	0,703	VALID

No	Pernyataan	r_{tabel}	r_{hitung}	Keterangan
4	Y4	0,422	0,541	VALID
5	Y5	0,422	0,552	VALID
6	Y6	0,422	0,716	VALID
7	Y7	0,422	0,654	VALID
8	Y8	0,422	0,586	VALID
9	Y9	0,422	0,670	VALID
10	Y10	0,422	0,733	VALID
11	Y11	0,422	0,561	VALID
12	Y12	0,422	0,637	VALID

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Dari hasil uji validitas diatas, jika $r_{\text{tabel}} < r_{\text{hitung}}$ maka pernyataan tersebut dikatakan valid. jika $r_{\text{tabel}} > r_{\text{hitung}}$ maka pernyataan tersebut dikatakan tidak valid.

Berdasarkan hasil uji validitas diatas terdapat 12 butir pernyataan yang dibuat dan disebarakan ke-30 orang dinyatakan valid karena r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan r_{tabel} .

K. Hasil Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)

Table 3. 6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.872	8

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan table di atas yaitu variabel X memiliki 8 pernyataan dalam kuisisioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliable. Karena hasil yang didapatkan mencapai

cronbach's alpha 0,872 dan sesuai dengan tingkat reliabelitas dapat dinyatakan bahwa sangat reliable.

2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi)

Table 3. 7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Penggunaan Aplikasi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	12

Sumber : Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan table di atas yaitu variabel Y memiliki 12 pernyataan dalam kuisisioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliable. Karena hasil yang didapatkan mencapai *cronbach's alpha* 0,905 dan sesuai dengan tingkat reliabelitas dapat dinyatakan bahwa sangat reliable.

Dari hasil uji data tersebut, dapat disimpulkan bahwasannya kedua variabel dinyatakan sangat reliabel dan layak digunakan untuk dilakukan penelitian menggunakan analisis statistik selanjutnya.