

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Manfaat Akademik	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi Media Massa	7
2.1.2 Media Massa.....	8
2.1.3 Penyiaran/ <i>Broadcasting</i>	10
2.1.4 Radio.....	15
2.1.5 Proses Produksi	18
2.1.6 Program	23

2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Konsep.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2	Pendekatan Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian.....	33
3.4	Operasional Konsep	34
3.5	Teknik Penentuan Informan	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Uji Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Umum OZ Radio Jakarta	40
4.2.1	Proses Produksi Program Siaran <i>Get In The Moz</i> Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta Dalam Tahapan Pra Produksi.....	44
4.2.2	Proses Produksi Program Siaran <i>Get In The Moz</i> Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta Dalam Tahapan Produksi.....	46
4.2.3	Proses Produksi Program Siaran <i>Get In The Moz</i> Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta Dalam Tahapan Pasca Produksi.....	48
4.2.4	Proses Produksi Program Siaran <i>Get In The Moz</i> Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta Terdapat Faktor Pendukung dan Penghambat.	50
4.2	Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		61