

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmarirrahim*

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunianya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagaimana semestinya, dengan segala kekurangan dan kelebihan. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Peneliti telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Marketing Public Relations* Terhadap Loyalitas Distributor Kepada Merek SR12 (Survey pada pedagang SR12 kel. Rawabuntu Kec. Serpong)". Peneliti menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Marketing Public Relations* terhadap loyalitas merek.

Selama melakukan penelitian, peneliti mendapatkan banyak masukan serta arahan yang diberikan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang sudah membantu terkait penulisan skripsi, untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi, terkhusus mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

Tangerang, 26 Juli 2023

Dina Nurdiana