

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

SKRIPSI, 26 JULI 2023

Dina Nurdiana

2019140077

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP
LOYALITAS DISTRIBUTOR KEPADA MEREK SR12 (SURVEY PADA
PEDAGANG SR12 DI KEL. RAWABUNTU KEC. SERPONG)**

ABSTRAK

Untuk mencapai tingkatan loyalitas merek yang paling tinggi yaitu *top of mind* para pedagang setia, produsen SR12 melakukan *marketing public relation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh *marketing public relations* terhadap loyalitas merek SR12 pada pedagang SR12 di kel. Rawabuntu kec. Serpong. Penelitian ini menggunakan teori *marketing public relations* dari Kottler & Keller, 2016, dan loyalitas merek dari Aaker, 2014. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan instrument kuesioner. Sampel yang diambil sebanyak 53 responden yang merupakan pedagang SR12 di kel. Rawabuntu kec. Serpong. Teknik analisis data adalah regresi linier sederhana. Keseluruhan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *marketing public relations* terhadap loyalitas merek dilihat dari kesimpulan bahwa nilai rata-rata pada variabel X (*marketing public relation*) sebesar 2,60 dan nilai rata-rata pada variabel Y (loyalitas merek) sebesar 3,00. Ditunjukkan dengan nilai koefisien t hitung 4,852 > t table 1,675 dengan nilai signifikansi 0,000 masih berada dibawah 0,1, maka hipotesis dalam penelitian ini diterima. Dan uji hipotesis yang dilakukan dengan uji t berdasarkan nilai koefisien determinasi nilai R square sebesar 31,6% sedangkan sisanya 68,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain maupun keterbatasan instrument eror. Hal ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh *marketing public relations* terhadap loyalitas merek SR12 pada pedagang SR12 di kel. Rawabuntu kec. Serpong.

Kata Kunci : ***Marketing Public Relations, Loyalitas Merek, SR12***

Refrensi : **18 Buku, 6 Jurnal, 3 Website**

Dosen Pembimbing : **Lilik Sumarni, S.sos., M.Si**