



**KAMPANYE *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* “BE SEEN BE HEARD”
DALAM MEMBANGUN KESADARAN GENERASI MUDA TENTANG
PERUBAHAN IKLIM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif di Values Development The Body Shop
Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations**

OLEH:

Nama : Mahadewi Azzahra

NPM : 2019140040

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

2023