

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relations Kualitatif Cetakan Tiga Puluh Satu*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Ahmad, M. (1440 H). *Peranan Public Relations Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pesantren*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Ardiyanto, E. (2009). *Metode Penelitian Untuk Publik Relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekadam Media.
- Ardiyanto, E. (2016). *Handbook of Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Chatra, E., & Nasrullah, R. (2015). *Public Relations Strategi Kehumasan Dalam menghadapi Krisis*. Bandung: Maximalis.
- Elvinaro, A. (2014). *Handbook Off Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Erduandi. (2018). Strategi Public Relation Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Massa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 35-41.
- Grunig, J. E., & & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Orlando: FL: Harcourt Brace Jovanovich.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations*. Depok: Rajawali Pers.
- Iskandarwassid, & Sunendar. (2008). *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Ismailidina, E. J. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam membangun Citra Kepercayaan Calon Jamaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 12-17.
- Ismailidina, Effiati, J. H., & Taupik, W. H. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 12-17.

- Jaelani, D. I. (2018). Manajemen Public Relations (Humas) Pendidikan Islam: Kajian Tematik Al Quran dan Hadits. *Istawa : Jurnal Pendidikan Islam*, 58-92.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z., & & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanjaya, W. (2006). *Strategi Pembelajaran* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sitepu, Edy, S., & Faulina. (2011). *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press.
- Sugiono. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D Cv*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta Cv.