

DAFTAR PUSTAKA

- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 2(2).
- Cutlip, S. M. (2016). *Effective Public relations*. Jakarta: Kencana.
- David, R.F., David, R.F. (2015). *Strategic Management : Concepts And Cases*. England : Pearson Education Limited.
- Erni Yunaida. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. <https://media.neliti.com/media/publikations/261935-none-74db444c.pdf>
- Gassing, Syariffudin dan Suryanto. (2016). *Public relations*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Hamzah, R. E, Azhari, R. R. (2019). KONSEP INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE HOTEL GRAND SAHID JAYA JAKARTA. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/872>
- Hastuti. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAHAN DI KOTA BAUBAU. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2). <https://doi.org/10.35326/medialog.v1i2.271>
- Ishaq, R. El. (2017). *Public relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. (2018). *Public relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Keller, KL. (2013). *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. English : Pearson Education Inc.
- Kriyantono. (2012). *Public relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

M. Anang Firmansyah. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Masruroh, A. (2014). KONSEP DASAR INVESTASI REKSADANA. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 1(1).
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i1.1526>

Moleong, Lexy. J. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Prasetyo, Bambang D., dkk. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). Malang: UB Press.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sudirman. (2015). Pasar Modal dan Manajemen Portfolio. Gorontalo: Sultan Amai Press.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tasnim, dkk. (2021). Komunikasi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis.

Wheelen, T.L., Hoffman, J.D.H.A., Bamford, C.E. (2015). Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability. England : Pearson Education Limited.

<https://www.pnmim.com/>

<https://www.pnmim.com/sijago>