



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
PERUSAHAAN MANAJEMEN INVESTASI DALAM
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* “PNM SIJAGO”
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI PT PERMODALAN
NASIONAL MADANI INVESTMENT MANAGEMENT)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public relations***

Oleh :

Nama : Mita Sahara

NPM : 2016140215

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023