

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kepada hambaNya, serta dengan rahmat dan karunia Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat beserta tak lupa kita junjungkan kepada baginda Nabi besar Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah hingga ke zaman yang terang benerang seperti saat ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh *Brand Awareness* Melalui Media sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen pada Lumao *Thrift store***" Survey pada pengikut akun Instagram @Lumao_Ujungmenteng Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan maupun kekeliruan sehingga penulis berharap adanya kritik maupun saran yang membangun demi terciptanya hasil penulisan skripsi yang baik dan bermanfaat kedepanya.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk kedepanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bekasi, 26 Juli 2022

Azkiyai Faizin