

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TEORI, HIPOTESIS	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Komunikasi Pemasaran	10
2. Brand	10
3. Brand Equity.....	13
4. Dimensi - Dimensi Brand Equity	13
4. Perilaku Konsumen	21
6. Keputusan Pembelian	26
7. Keputusan pasca pembelian	29
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Hipotesis	35

D. Kerangka Konsep	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	37
B. Pendekatan Penelitian.....	37
C. Metode Penelitian.....	37
D. Variabel dan Definisi Variabel Operasional.....	38
1. Variabel	38
2. Variabel <i>Independent</i> (Variabel Bebas)	38
3. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	38
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
F. Populasi dan Sampel	42
a) Populasi	42
b) Sampel	42
G. Teknik Pengumpulan Data	45
a) Data Primer.....	45
b) Data Sekunder.....	45
H. Teknik Analisa Data.....	45
a) Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
b) Uji Validitas.....	46
c) Uji reabilitas	47
d) Uji korelasi.....	48
e) Analisis Regresi Sederhana.	49
f) Uji Koefisien Regresi (Uji t)	50
I. Hasil uji	50
a) Hasil Uji Validitas	50
b) Hasil Uji Reliabilitas.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1. Visi Mcdonalds.....	55
2. Misi Mcdonalds	55
B. HASIL PENELITIAN	55

1. Identitas Responden.....	55
2. Pernyataan variable X (Brand Equity)	58
3. Pernyataan Variabel Y (keputusan pembelian).....	65
4. Rekapitulasi Hasil.....	74
5. Uji korelasi	75
6. Uji Regresi Linier Sederhana	77
7. Uji Koefisien Regresi (T)	78
8. Uji hipotesis.....	79
9. Uji Subvariabel X Terhadap Variabel Y	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90