

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillahirabbil ‘alamin ucapan syukur kepada Allah SWT karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktunya. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Brand Equity Mcdonalds Terhadap Keputusan Pembelian**”. Dalam penelitian ini membahas mengenai *Brand Equity* Mcdonalds di Instagram yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Disadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun penyajian. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin

*Wassalamu’allaikum Wr Wb.*

Tangerang Selatan, 29 Juli 2022

Siti Hafidzah