



**PENGARUH *BRAND EQUITY* MC DONALDS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Survei pada *followers* Instagram @mcdonaldsid)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu  
(S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising***

**Disusun Oleh :**

**Nama : SITI HAFIDZAH**

**NPM : 2018140293**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2022**