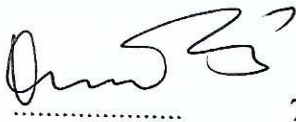


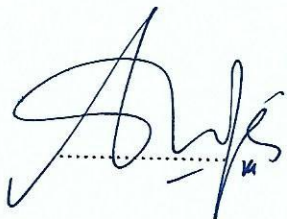
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Image* Crystalin Pada Konsumen (Survei Pada *Followers* Instagram @crystallinewaterid) Nama: Maryatul Qhibtia NPM: 2018140190 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



7 September 2022 Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si.
Ketua Prodi



7 September 2022 Dr. Aminah Swarnawati, M. Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh *Brand Identity* Terhadap *Brand Image* *Crystalin* Pada Konsumen (Survei Pada *Followers* Instagram @crystallinewaterid) Nama: Maryatul Qhibtia NPM: 2018140190 telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 26 Agustus 2022

Tanda Tangan



Dr. Fal. Harmonis, M.Si.
Ketua



Dr. Oktaviana Purnamasari, M. Si.
Penguji I



Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.