

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini sebagai suatu kewajiban untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Konsentrasi Advertising, dengan judul “Pengaruh *Sosial Media Marketing* Terhadap *Brand Equity* produk Cimory Squezze (Survey pada followers Instagram @Cimoryindonesia)”. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah *Sosial Media Marketing* dari Cimory Indonesia pada konsumen dipengaruhi oleh *Brand Equity* yang telah dibangun oleh Cimory Indonesia.

Disadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penelitian, maka sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik.

Akhir kata, diharapkan skripsi ini dapat berguna sebagai sumber penambahan wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Tangerang Selatan, Februari 2023

Alvya Khumary Salsabilla