

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7

1.6	Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1	Manfaat Akademik.....	8
1.6.2	Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.1.1	Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2	Daya Tarik Iklan	11
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Hipotesis.....	18
2.4	Kerangka Konsep	18
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2	Pendekatan Penelitian	20
3.3	Metode Penelitian.....	20
3.4	Variabel dan Definisi Operasionalisasi Variabel	21
3.5	Populasi dan Sampel (Teknik Sampling)	23
3.5.1	Populasi.....	23
3.5.2	Sampel.....	24

3.6	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	26
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.8	Teknik Analisis Data.....	27
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.9.1	Uji Validitas	29
3.9.2	Uji Reliabilitas	30
3.10	Uji Koefisien Regresi (Uji t)	30
3.11	Hasil Uji Validitas	31
3.11.1	Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)	31
3.11.2	Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	32
3.12	Hasil Uji Reliabilitas	33
3.12.1	Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	33
3.12.2	Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1	Sejarah Pantene	34
4.1.2	Produk yang dipasarkan oleh Pantene	36
4.1.3	Iklan Pantene versi “rambut kecharged”	40
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2.1	Identitas Responden	41

4.2.2	Pernyataan Dimensi Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	44
4.2.3	Pernyataan Dimensi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	48
4.2.4	Rekapitulasi Hasil	57
4.2.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	59
4.2.6	Uji Koefisien Regresi.....	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V		66
PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
LAMPIRAN.....		71