

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, A. N., & Sofyan, A. (2021). Hubungan antara Daya Tarik Iklan Instagram Nah Project dengan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 17-22. doi:10.29313/jrmk.v1i1.65
- Databoks. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Halodoc. (2018, Januari 16). Diambil kembali dari www.halodoc.com
- Hamidah, N. (2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kreativitas Iklan dan Kredibilitas Endorser terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi pada konsumen di Kecamatan Gurah). *Simki-Economic*, 1(1).
- Inews.id. (2022, Februari 10). Diambil kembali dari www.iNews.id
- Kemenperin. (2021). Tingkatkan Daya Saing IKM Kosmetik, Kemenperin Gencarkan Restrukturisasi Mesin dan Peralatan.
- Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *A Framework for Marketing Management*.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing* (8 ed.). Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7 ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Maulana, R. I. (2018). Pengaruh Brand Awareness Daya Tarik Iklan terhadap Brand Attitude Indomie Kota Tangsel. *Manajemen Pemasaran*, 1(3).
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhani, A. N., & Masitoh, S. (2019, November). Pengaruh Daya Tarik Iklan Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 11(3). doi:10.38041/jikom1.v11i03.94
- Saraswati, C., Suharno, & Ach, G. N. (2020, Juni). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Pendukung Selebriti Terhadap Citra Merek dan Niat Beli Shampoo Pantene. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(2), 216-226.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (8 ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryanto. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). Bandung: CV Pustaka Setia.