

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.1	Data perkembangan jumlah UMKM	4
1.2	Data perkembangan UMKM di Tangerang Selatan	5
1.3	Data pengguna media sosial	7
1.4	Data pengguna media sosial instagram	9
2.1	Kerangka konsep	31
4.1	Gambar kedai indomie hunter	42
4.2	Struktur organisasi kedai indomie hunter	43
4.3	Periklanan kedai indomie hunter melalui media sosial	46
4.4	Kegiatan promosi kedai indomie hunter	47
4.5	Kegiatan branding kedai indomie hunter	48
4.6	Informasi mengenai kedai indomie hunter	50
4.7	Interaksi dengan konsumen kedai indomie hunter	52
4.8	Logo kedai indomie hunter	53
4.9	Tagline kedai indomie hunter	55
4.10	Packaging kedai indomie hunter	56