

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERSEMBAHAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 9 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1. <i>Strategi Politik</i> | 15 |
| 2.2.2. <i>Teori Marketing</i> | 19 |
| 2.2.3. <i>Propoganda</i> | 26 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Metode Penelitian | 31 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.3 Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.4 Sistematika Penulisan | 32 |
| BAB IV PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Aceh Besar | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.1 Letak Geografis Aceh Besar..... | 34 |
| 4.2 Strategi Pemenangan Pasangan Irwandi Yusuf Dan Nova Iriansyah Pilkada Aceh Tahun 2017 | 36 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |