

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
1. Akademis.....	9
2. Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1) Komunikasi Pemasaran	9
2) Periklanan	11
3) Media Sosial	16
4) <i>Viral Marketing</i>	18
5) <i>Brand Awareness</i>	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hipotesis	24
D. Kerangka Konsep	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian	26

B.	Pendekatan Penelitian.....	26
C.	Metode Penelitian.....	26
D.	Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variable.....	27
	1. Definisi Variable	27
	2. Operasional Variable	27
E.	Populasi dan Sampel.....	29
	1. Populasi	29
	2. Sample	30
F.	Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	30
G.	Teknik Pengumpulan Data	31
H.	Teknik Analisis Data	32
	1. Analisis Regresi Sederhana	32
I.	Uji Validitas & Reliabilitas	33
	1. Uji Validitas	33
	2. Uji Reliabilitas.....	34
J.	Hasil Uji Validitas	35
	1. Uji Validitas Variabel X (<i>Viral Marketing</i>)	35
K.	Hasil Uji Reliabilitas	37
	1. Uji Reliabilitas Variabel X (<i>Viral Marketing</i>)	37
	2. Uji Reliabilitas Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B.	Hasil Penelitian.....	42
	1. Identitas Responden	42
	2. Pernyataan Variabel X (<i>Viral Marketing</i>)	44
	3. Pernyataan Variabel Y (<i>Brand Ambassador</i>)	51
	4. Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	59
	5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
	6. Uji Hipotesis.....	64
C.	Pembahasan	65
	1. <i>Viral Marketing</i> Ms Glow For Men pada <i>viewers</i> konten Marshell Widiyanto x Babe Cabita pada akun Instagram @msglowformen	65
	2. <i>Brand Awareness</i> pada <i>viewers</i> konten Marshell Widiyanto x Babe Cabita pada akun Instagram @msglowformen	66
	3. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> Marshell Widiyanto & Babe Cabita terhadap <i>Brand Awareness</i> Ms Glow For Men	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	75