

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggorawati, Rulloh Delia, Budiyo Budiyo, and Esti Margiyanti Utami. 2021. "Efek Corporate Social Responsibility Pada Brand Equity Dimediasi Corporate Image Dan Brand Awareness." 4(1):53–74. doi: 10.24176/bmaj.v4i1.5730.
- Arkian, Muhammad Reyza Noorsyam, M. Subur Drajat, and Dadi Ahmadi. 2018. "Peran Public Relations Dalam Film Hancock." *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi* 3(2):145. doi: 10.33376/ik.v3i2.214.
- Chandra Puspita Sari. 2010. "Cyber Public Relations Sebagai Media Komunikasi: Studi Pada Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Timur."
- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suparwoto. 2018. *Government Public Relations*. 1st ed. edited by Nursodik Gunarjo. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fahri, Lalu Muhammad. 2017. "Strategi Marketing Public Relations Go-Food Dalam Pembentukan Citra Perusahaan Di Kota Surabaya." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1:1–10.
- Febriani, Puspa. 2020. "Cyber Public Relations Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Cabang Pekanbaru Menggunakan Aplikasi Edabu 4.2 Dalam Membangun Stakeholder Relations."
- Hakanna, Hakanna, Ike Atikah Ratnamulyani, and Ali Alamsyah Kusumadinata. 2018. "Strategi Public Relations Dalam Menjaga Corporate Image Di Pt Pertamina (Persero) Marketing Operation Region (Mor) Iii." *Jurnal Komunikatio* 4(2):63–70. doi: 10.30997/jk.v4i2.1213.
- Hardiyanti, Iin, and Wirda Yulita Putri. 2022. "Upaya Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kegiatan Marketing PT Moladin Digital Indonesia." *Jurnal Public Relations-Jpr* 3(1):50–60.
- Hasna, Sofia. 2020. "Cyber Public Relations Sadewa Market Dan Interaktivitas Penggiat UMKM Di Jawa Tengah." *Tuturlogi* 1(3):205–19. doi: 10.21776/ub.tuturlogi.2020.001.03.4.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hurriyati, Ratih, and Santi Sofyani. 2010. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image Pt Bank Negara Indonesia, Tbk." *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 10(1):63. doi: 10.17509/strategic.v10i1.1080.
- Imelda, Lida, and Dang Eif. 2018. "Pengelolaan Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra." 1:1–17.
- Irwansah, Firman, and Nova Yuliati. 2016. "Aktivitas Cyber Public Relations RS Advent Bandung." 283–90.

- Kusumawardani, Qur'ani Dewi. 2016. "Strategi Komunikasi Pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 10(1):17–36.
- MS, Darwadi. 2019. "Pembentukan Citra Positif Perusahaan Melalui Cyber Public Relations." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 8:901. doi: 10.24843/eeb.2019.v08.i08.p04.
- Mujiyanto, Haryadi. 2018. "Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung)." *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 4(1):88–96.
- Nurmala Sari, 2017. "Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Yayasan Pusaka Indonesia di Kota Medan." 1(3):82–91.
- Onggo, Bob Julius. 2020. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soleh Soemira, Elvinaro Ardianto. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. 1st ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Purwani, Diah Ajeng. 2010. "Hubungan Antara Corporate Image dengan External Business Relations) Studi Kasus Pada PT . Adipura Yogyakarta Sebuah Perusahaan Distributor Buku Nasional Tesis Oleh : Diah Ajeng Purwani NIM : S230905021." *Thesis (Ci)*.
- Raditia Yudistira Sujanto, 2019. *Pengantar Public Relations Di Era 4.0*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. "Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif."
- Rangkuti, Ismaliyah Yusuf. 2019. "Aktivitas Publikasi Oleh Public Relations dalam Upaya Pencitraan PT Angkasa Pura II (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aktivitas Publikasi Media Cetak Dan Media Online Oleh Public Relations Dalam Upaya Pencitraan PT Angkasa Pura II (Persero) Kantor Caba."
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. 13th ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sambo, Masriadi. 2019. *Media Relations Kontemporer: Teori Dan Praktik*. 1st ed. Jakarta: Kencana.
- Sukoco, Iwan. 2014. "Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility." *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(2):188–98. doi: 10.15294/jdm.v4i2.2762.
- Susanti, Emillia. 2014. "Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi." *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran* 2(2):15.
- Tinambunan, Hanna Tiurma. 2016. "Analisis Manajemen Krisis Public Relations Pt Pln (Persero )."
- Wahid, Umaimah, and Anggun Eka Puspita. 2017. "Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations." *Jurnal Komunikasi*

9(1):31. doi: 10.24912/jk.v9i1.265.

Wayan Supada. 2020. "Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi." 1(86):21–24.

Wela, Maria Rosalia Delvina. 2021. "Analisis Pemanfaatan Cyber Public Relation Aveta Hotel Malioboro Dalam Upaya Mempertahankan Citra Selama Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021."

Yananingtyas, Halimatus Zahro, and Irwansyah. 2020. "Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta." *Jurnal Komunikasi* 14(2):199–212.

Yuliani, Wiwin, and Ikip Siliwangi. 2018. "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling." *Quanta* 4(1):44–51. doi: 10.22460/q.v1i1p1-10.497.

Yumikosari, Melati Agustin, and Hadi Purnama. 2017. "Strategi Cyber Public Relations Website E-marketplace (Studi Deskriptif Pada Website E-Marketplace Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.Com)." 1(1):91–99.