

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaniirrahim*

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*, skripsi ini memiliki judul “Pengaruh *Marketing Public Relatioins* Terhadap Citra *Brand Somethinc*”.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bisa menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan, tata bahasa, analisis, dan lain – lain karena segala keterbatasan yang ada. Demi sempurnanya skripsi ini, penulis mengharapkan dukungan berupa kritik serta saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 26 Januari 2023

Campbell Mohammed Handiana