

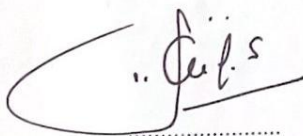
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan Terhadap Keputusan Minat Berkunjung Sesudah *Pandemic Covid-19*” survey kepada wisatawan Taman Margasatwa Ragunan. Disusun oleh Achmad Luthfi Kurnia Ramadhan dengan NPM 2018140066. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal

 25 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Program Studi

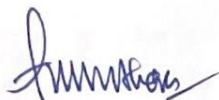
 25 Juli 2022

Lilik Sumarni, S.Sos, M.S
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Pengaruh *Marketing Public Relations* Taman Margasatwa Ragunan Terhadap Keputusan Berkunjung Sesudah *Pandemic Covid-19* (survey kepada wisatawan Taman Margasatwa Ragunan)**. Oleh **Achmad Luthfi Kurnia Ramadhan** dengan NPM 2018140066, diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.

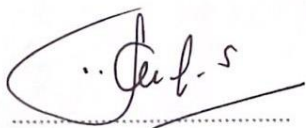
Pada Hari : Kamis
Tanggal : 25 Agustus 2022



Drs. Moh Amin Tohari, M.Si
Ketua



Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si
Penguji I



Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si