

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relations : Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Khairunnisa. (2015). *Public Realtions*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis &Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. (2017). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurthjahjani, Fullchis. (2018). *Public Relations Citra & Praktek* . Malang: Polinema Press.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, D Ronald. (2013). *Strategic Planning for Public Relations : fourth edition*. London: Routledge.
- Soemirat, Soleh dan Elvino Ardianto. (2016). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Soemirat, Soleh dan Elvino Ardianto. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Jurnal :

Arifin Latifa, Benni Setiawan. (2019). *Strategi Public Relations Radio Geronimo Yogyakarta Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*, *Jurnal Komunikasi MediaTor Vol. 12, No. 2*. Universitas Islam Bandung diakses pada 2019.

Hermawan Elpa. (2020). *Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 5, No. 2*. Universitas Bina Sarana Informatika diakses pada 2020

Mayasari, Silvina, dkk. (2019). *Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia*, *Jurnal Komunikasi BSI Vol. 10, No. 1*. Universitas Bina Sarana Informatika diakses pada 2019.

Selvina L. Lengkong, dkk. (2017). *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)*, *e-Jurnal Acta Diurna Vol. 6, No. 1*. Universitas Sam Ratulangi diakses pada 2017