

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Public Relations	6
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	6
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	8
2.1.4 Strategi <i>Public Relations</i>	9
2.1.5 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	10
2.2 Strategi Humas.....	11
2.2.1 Pengertian Strategi Humas.....	11
2.3 Media Relations.....	18
2.3.1 Pengertian Media Relations.....	18
2.3.2 Fungsi Media Relations.....	19
2.3.3 Tujuan Media Relations.....	19
2.3.4 Strategi Media Relations.....	20
2.3.5 Kegiatan Media Relations.....	22
2.4 Pariwisata.....	22
2.4.1 Pengertian Pariwisata	22
2.4.2 Ciri – ciri Pariwisata.....	23
2.4.3 Tujuan Pariwisata.....	24
2.4.4 Pengembangan Pariwisata.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Kerangka Konsep.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Operasional Konsep.....	32

3.5	Teknik Penentuan Informan.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7	Teknik Analisa Data.....	37
3.8	Uji Keabsahan Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....41

4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Perkampungan Budaya Beawi.....	41
4.1.2	Proses Penelitian dan Pengambilan data Informan.....	49
4.1.3	Hasil Penelitian.....	50
4.2	Pembahasan.....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....66

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66

Lampiran