

ABSTRAK

Nama	:	Akbar
Program Studi	:	Administrasi Publik
Judul	:	Strategi Suku Dinas Pariwisata Kepulauan Seribu Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan di Pulau Tidung Kepulauan Seribu Selatan
Jumlah Halaman	:	75 Halaman

Penurunan wisatawan di Pulau Tidung Kepulauan Seribu Selatan salah satu penyebabnya adalah karena adanya pandemi covid-19 yang menyebabkan terjadinya penurunan sebesar 90% dari jumlah wisatawan sebelumnya. Sudin Parekraf Kepulauan Seribu perlu berbagai strategi untuk mengatasinya, sehingga dibutuhkan berbagai program untuk dapat meningkatkan kembali kehidupan wisata di Pulau Tidung Kepulauan Seribu Selatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis tentang strategi Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kepulauan Seribu dalam meningkatkan minat wisatawan di Pulau Tidung Kepulauan Seribu Selatan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Implementasi Strategi dari Fred R. David (2010: 6). Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian pada indikator strategi yang ke satu budaya sportif-strategi; Sudin Parekraf sudah menentukan strategi Digital Nomate Island, kedua penciptaan struktur organisasi yang efektif; struktur organisasi yang sudah dijalankan Sudin Parekraf ialah Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata), ketiga pengarahannya Kembali usaha pemasaran; Sudin Parekraf memiliki empat Bimtek (Bimbingan Teknis) untuk petugas pelaksana dan masyarakat di Pulau Tidung yaitu digital marketing, ekonomi kreatif, *mice*, dan industri pariwisata, keempat persiapan anggaran; pada tahun 2019 sekitar 40% sedangkan pada tahun 2020-2022 di Kepulauan Seribu pelaksanaan kegiatan dari Sudin Parekraf kurang karena memfokuskan anggaran untuk penanganan covid-19 di Kepulauan Seribu, kelima pengembangan; Sudin Parekraf memberikan banyak kegiatan dibidang pengetahuan sosialisasi kesadaran masyarakat terhadap pariwisata seperti bimbingan teknis tentang pengembangan pariwisata yang ada di Kepulauan Seribu, keenam penggunaan sistem informasi; Sudin Parekraf memberikan informasi kepada wisatawan melalui media cetak, media sosial, dan sosialisasi, ketujuh pengaitan kompensasi karyawan dengan kinerja organisasi; kompensasi yang diberikan Sudin Parekraf terhadap karyawannya selain gaji yang diberikan setiap bulannya ada seperti sebuah kompetisi yang diberikan kepada karyawannya agar para petugas yang bertugas memberikan kinerja terbaiknya.

Kata Kunci : Strategi, Pariwisata, Pulau Tidung

Referensi : Buku, Jurnal, Internet, Skripsi

Pembimbing : Nida Handayani. S.IP, M.Si.