

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat	12
2.1.2 Peran Hubungan Masyarakat	14
2.1.3 Tujuan Hubungan Masyarakat.....	15
2.1.4 Kampanye	16
2.1.5 Humas Pemerintah.....	17
2.1.6 Definisi Stunting	20
2.1.7 Rembuk Stunting	21
2.1.8 Gangguan Stunting	21
2.1.9 Definisi Citra.....	24
2.1.10 Definisi Komunikasi.....	24
2.1.11 Proses Komunikasi	26
2.1.12 Media Komunikasi	28
2.1.12 Tujuan Komunikasi	30
2.1.13 Manfaat Komunikasi	32
2.1.14 Hambatan Komunikasi	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Konsep	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Pendekatan Penelitian.....	41
3.3. Metode Penelitian.....	42

3.4. Operasionalisasi Konsep	43
3.5. Sumber Informan.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.8 Uji Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Pemerintahan	51
4.1.1 Sejarah Pemerintah Kabupaten Bogor	51
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.4 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	