



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* PADA *REBRANDING* SEPATU
COMPASS**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT Kompas Mas)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

**Nama : Noergawanti Syafitri
NPM : 2016140122**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**