

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi Indonesia tahun 2010-2021	4
Gambar 1.2 Kedai Kopi Sabang 16	7
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Loyalty</i>	23
Gambar 4.1 Logo Kedai Kopi Sabang 16	50