

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Kerangka Konsep.....	31
Tabel 3.1 Operasional Variable.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interetasi	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variable X dan Y	44
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variable X (<i>Brand Experience</i>).....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Variable Y (<i>Brand Loyalty</i>)	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Usia	51
Tabel 4.3 Pernyataan X1	52
Tabel 4.4 Pernyataan X2	53
Tabel 4.5 Pernyataan X3	54
Tabel 4.6 Pernyataan X4	55
Tabel 4.7 Pernyataan X5	55
Tabel 4.8 Pernyataan X6.....	56
Tabel 4.9 Pernyataan X7	57
Tabel 4.10 Pernyataan X8	58
Tabel 4.11 Pernyataan X9	58
Tabel 4.12 Pernyataan X10	58
Tabel 4.13 Pernyataan X11	60
Tabel 4.14 Pernyataan X12	61
Tabel 4.15 Pernyataan X13	62
Tabel 4.16 Pernyataan X14.....	63
Tabel 4.17 Pernyataan X15	64
Tabel 4.18 Pernyataan Y1	65
Tabel 4.19 Pernyataan Y2	66
Tabel 4.20 Pernyataan Y3	67
Tabel 4.21 Pernyataan Y4	68
Tabel 4.22 Pernyataan Y5	68
Tabel 4.23 Pernyataan Y6.....	69

Tabel 4.24 Pernyataan Y7	70
Tabel 4.25 Pernyataan Y8	71
Tabel 4.26 Pernyataan Y9	71
Tabel 4.27 Pernyataan Y10	72
Tabel 4.28 Pernyataan Y11	73
Tabel 4.29 Pernyataan Y12	73
Tabel 4.30 Pernyataan Y13	74
Tabel 4.31 Pernyataan Y14	75
Tabel 4.32 Pernyataan Y15	75
Tabel 4.33 Pernyataan Y16	76
Tabel 4.34 Pernyataan Y17	77
Tabel 4.35 Rekapitulasi Variable X	78
Tabel 4.36 Rekapitulasi Variable Y	79
Tabel 4.37 Uji Regresi Linear Sederhana	80
Tabel 4.38 Coefficients	81
Tabel 4.39 Analisis Koefisien Korelasi	82
Tabel 4.40 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.41 Coefficients	83