



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN
MCDONALDS PONDOK INDAH JAKARTA DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Rezaldy Oktoralian
NPM 2015140228**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**