



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/392328\)](/siakad/data_kelas/detail/392328)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/392328\)](/siakad/data_pengajar/detail/392328)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/392328\)](/siakad/list_peserta/392328)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/392328\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/392328)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/392328\)](/siakad/list_perkuliahan/392328)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/392328\)](/siakad/list_absensi/392328)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/392328\)](/siakad/list_kesanmhs/392328)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/392328\)](/siakad/list_jadwalujian/392328)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/392328\)](/siakad/set_nilai/392328)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/392328\)](/siakad/list_angketkelas/392328)

[RPS \(/siakad/view_rps/392328\)](/siakad/view_rps/392328)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/392328\)](/siakad/list_forumkelas/392328)

Program Studi

S2 - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Ganjil

Mata Kuliah

010612 - Komunikasi Bisnis dan Pemasaran - 3 SKS

Nama Kelas

A





Kurikulum





2021



Sistem Kuliah



Reguler



Kapasitas

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Sabtu, 1 Okt 2022 08:00 – 10:00	pengertian komunikasi bisnis tujuan komunikasi bisnis model komunikasi bisnis <hr/> seduah terpenuhi	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
4	Sabtu, 15 Okt 2022 08:00 – 10:00	Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc <hr/> Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
3	Sabtu, 22 Okt 2022 08:00 – 10:00	perkenalan kontrak kuliah pemahaman tentang komunikasi bisnis dan pemasaran <hr/> teralisasi	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
4	Sabtu, 29 Okt 2022 08:00 – 10:00	komunikasi organisasi <hr/> komunikasi organisasi	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Sabtu, 5 Nov 2022 08:00 - 10:00	pesann bisnis baik dan pesan bisnis buru k <hr/> sudah terealisasi	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
6	Sabtu, 12 Nov 2022 08:00 - 10:00	penulisan bisnis <hr/> terelaisasai	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
7	Sabtu, 19 Nov 2022 08:00 - 10:00	pemahaman tentang komunikasi bisnis dalam penulisan pesan bisnis <hr/> sudah terealisasi menuliskan pesan bisnis	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
8	Sabtu, 26 Nov 2022 08:00 - 10:00	pengertian konsep bisnis dan pemasaran <hr/> selesai	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Sabtu, 3 Des 2022 08:00 - 10:00	<p>pemahaman tentang komunikasi pemasaran pengertian, fungsi dan tujuan dan bentuk komunikasi pemasaran</p> <hr/> <p>pemahaman tentang komunikasi pemasaran, pengertian bentuk, tujuan dan fungsi komunikasi [pemasaran</p>	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
10	Sabtu, 10 Des 2022 08:00 - 10:00	<p>lingkungan komunikasi pemasaran menjelaskan lingkungan dalam komunikasi pemasaran lingkungan internal dan lingkungan eksternal</p> <hr/> <p>menjelaskan lingkungan komunikasi pemasaran baik internal dan eksternal</p>	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Sabtu, 17 Des 2022 08:00 - 10:00	lingkungan komunikasi pemasaran internal dan eksternal <hr/> komunikasi pemasaran di pengaruhi oleh lingkungan internal dan eksternal	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
12	Sabtu, 24 Des 2022 08:00 - 10:00	komunikasi pemasaran dan bauran komunikasi pemasaran pengertian bentuk karakteristik <hr/> komunikasi pemasaran dan bauran komunikasi pemasaran	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Sabtu, 31 Des 2022 08:00 - 10:00	<p>komunikasi p emasaran ter padu menjela skan pemaha sman bauran pemasran m engetwahui k elebihan dan kekurangan d ari masing= masing baur an pemasara n</p> <hr/> <p>mahasiswa memahami k onsep komun iokasi pemas aran terpadu mengetahui perbedaan d ari masing-n masing baur an komunikas i pemasaran</p>	Dr. Sadiyah El A dawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	
14	Sabtu, 7 Jan 2023 08:00 - 10:00	<p>ANALIASWA P ASAR PENGERTIAN DAN FAKTOR=FAKTOR YANG MEMPE NGARUHI ANALISA PASAR</p> <hr/> <p>Pengertian an alisa pasar fa ktor-faktor ya ng mempeng aruhi</p>	Dr. Sadiyah El A dawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Sabtu, 14 Jan 2023 08:00 - 10:00	_____	Dr. Sadiyah El Adawiyah, S.Sos, M.Si		6	100.00	