



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/392329\)](/siakad/data_kelas/detail/392329)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/392329\)](/siakad/data_pengajar/detail/392329)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/392329\)](/siakad/list_peserta/392329)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/392329\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/392329)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/392329\)](/siakad/list_perkuliahan/392329)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/392329\)](/siakad/list_absensi/392329)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/392329\)](/siakad/list_kesanmhs/392329)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/392329\)](/siakad/list_jadwalujian/392329)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/392329\)](/siakad/set_nilai/392329)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/392329\)](/siakad/list_angketkelas/392329)

[RPS \(/siakad/view_rps/392329\)](/siakad/view_rps/392329)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/392329\)](/siakad/list_forumkelas/392329)

Program Studi

S2 - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Ganjil

Mata Kuliah

010615 - Positioning and Branding - 3 SKS

Nama Kelas

A




Kurikulum




2021






Sistem Kuliah



Reguler



Kapasitas

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Sabtu, 24 Sep 2022 13:00 - 15:00	Brand and Branding ----- Sosialisasi RPS, Sekilas tentang brand, branding	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		6	100.00	
2	Sabtu, 1 Okt 2022 13:00 - 15:00	Brand and Branding (Lanjutan) ----- Proses branding, diskusi di kelas terkait branding	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		6	100.00	
4	Sabtu, 15 Okt 2022 13:00 - 15:00	Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc ----- Pelatihan pembuatan tulisan jurnal oleh Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Sabtu, 22 Okt 2022 13:00 - 15:00	Brand Positioning <hr/> Definisi Brand Positioning, Segmentasi, Targeting, Point of Difference, Point of Parity, Brand Mantra dan Tagline	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		6	100.00	
6	Sabtu, 29 Okt 2022 13:00 - 15:00	Hierarki Merek <hr/> Definisi Hierarki Merek, Hierarki Merek sebagai bagian dari Arsitektur Merek, contoh 2 hierarki merek, pembagian hierarki merek ke dalam 4 level: Corporate Brand, Family Brand (Umbrella Brand), Individual Brand, dan Label Modifier.	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		6	100.00	
7	Sabtu, 5 Nov 2022 13:00 - 15:00	Arsitektur Merek <hr/> Definisi arsitektur merek, Jenis-jenis arsitektur merek: Branded House, House of Brand, Endorse +sub brand.	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	83.33	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
8	Sabtu, 12 Nov 2022 13:00 - 15:00	<u>Audit Merek</u> Belajar mandiri modul Audit Merek	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
9	Sabtu, 19 Nov 2022 13:00 - 15:00	<u>UTS</u> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
10	Sabtu, 26 Nov 2022 13:00 - 15:00	<u>Brand Equity</u> Definisi Brand Equity, sumber brand equity, peran brand equity	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
11	Sabtu, 3 Des 2022 13:00 - 15:00	<u>Brand Equity (Lanjutan)</u> Empat model brand equity: 1). Model Aaker 2) Brands Dynamic Model 3) Customer Based Brand Equity/ Model Resonansi Merek 4) Brand Asset Valuator	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
12	Sabtu, 10 Des 2022 13:00 - 15:00	<u>Brand Audit</u> Belajar mandiri modul Brand audit dan mengerjakan soal di edlink	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Sabtu, 17 Des 2022 13:00 - 15:00	Audit Merek (l anjutan) <hr/> Audit merek s ebagai bagia n dari proses manajemen merek strateg is, pentingnya audit merek, perbedaan a udit merek de ngan audit p emasaran. Tu gas case met hod: melakuk an audit mer ek dari sebua h brand yang berada di tah apan growth, dipresentasik an minggu d eapan	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
14	Sabtu, 24 Des 2022 13:00 - 15:00	Audit merek (l anjutan) <hr/> Presentasi ind ividu tugas a udit merek (E mmy: Female preneur, Wah yu: Golden La mian, Aida: R entique)	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Sabtu, 31 Des 2022 13:00 - 15:00	Audit Merek (L anjutan) ----- Presentasi Ind ividu Audit Me rek (Dian: UM J, Lintang: Cel ebrity Fitness, Ika: Family Ma rt)	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
16	Sabtu, 7 Jan 2023 13:00 - 15:00	Building A Str ong Brand ----- Diskusi di foru m contoh bra nd yang berh asil memban gun strong br and dengan memperhatik an Distinctive, Consistency, Community	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	
17	Sabtu, 14 Jan 2023 13:00 - 15:00	UAS ----- UAS	Dr. Oktaviana P urnamasari, S.S os, M.Si		6	100.00	